

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

& Επιχειρηματικότητα

QATAR
AIRWAYS القطرية



MONEY SHOW 2011
GREEN EXPO
THESSALONIKI



MONEY SHOW 2011
THESSALONIKI

editorial

Σε μια εποχή υπερπληθώρας "κασσανδρικών" μηνυμάτων για την πορεία και τις προοπτικές της Ελληνικής Οικονομίας, παρατηρείται ένας παράξενος συναγωνισμός σε απαισιόδοξες απεικονίσεις του παρόντος και του μέλλοντος μας.

Η τρέχουσα δημοσιονομική κρίση, η επιτήρηση και η αρνητική διεθνής δημοσιότητα έχουν επηρεάσει καθοριστικά το «ψυχολογικό κλίμα» και έμμεσα την ίδια την Ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα. Το σύνθετο αυτό φαινόμενο επιδρά δυσμενώς στις προσδοκίες των Ελλήνων και κυριότερα των ξένων για τις δυνατότητες και προοπτικές της Ελλάδας, με ορατό ενδεχόμενο την αποθάρρυνση των προσπαθειών των μεν Ελλήνων για έξοδο από την κρίση των δε ξένων για συμμετοχή στην προσπάθεια με την μορφή υγειών, παραγωγικών ξένων επενδύσεων, που θα ενισχύσουν τις Εθνικές μας υποδομές.

Οι διοργανωτές του Money Show, ενός αμιγώς Ελληνικού θεσμού 21 ετών, εκτιμούν ότι αυτό το μέγεθος καταστροφολογίας δεν ανταποκρίνεται ούτε στη δυναμικότητα της ελληνικής οικονομίας, ούτε στις δυνατότητες από την ενσωμάτωσή της στην Δυτικοευρωπαϊκή οικονομική και νομισματική Ένωση.

Αρμόζον όχημα για νηφάλια εξέταση των πραγματικών δυνατοτήτων μας είναι μια δημόσια εκδήλωση στην οποία θα παρατεθούν με αναλυτικό και σαφή τρόπο, για όλους τους Έλληνες και ξένους ενδιαφερόμενους τα πράγματα ως έχουν. Τέτοια εκδήλωση αποτελεί το Χρηματοοικονομικό Συμπόσιο και η παράλληλη Έκθεση των προϊόντων και υπηρεσιών της Αγοράς Χρήματος και Επενδύσεων, στην οποία θα συμμετέχουν οι ζωντανότεροι και υγιέστεροι φορείς της Ελληνικής Οικονομίας.

Η υποδοχή των εκδηλώσεων αυτών από τους εμπλεκόμενους με το χρηματοοικονομικό και επενδυτικό χώρο, έδειξε την ανάγκη για μια τέτοια προβολή. Η ευκαιρία αυτή δεν πρόκειται να αναλωθεί σε «αναμάσηση» των απαισιόδοξων προβλέψεων που βαρύνουν την αγορά.

Το μήνυμα του Συμποσίου και των παρουσιών στην Έκθεση θα είναι ο τονισμός των θετικών πλευρών της Ελληνικής Οικονομικής Πραγματικότητας μέσα από την παρουσίαση των τομέων/κλάδων της με τις καλύτερες προοπτικές και παρουσίαση ρεαλιστικά αισιόδοξης προοπτικής βασισμένης στα θετικά στοιχεία της Ελληνικής Οικονομικής Πραγματικότητας.

Το Money Show 2011 – Green Expo πραγματοποιείται στην Θεσσαλονίκη, υπό την Αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης και του Ελληνο - Ιταλικού Επιμελητηρίου, στις 25 - 27 Νοεμβρίου 2011 στο HYATT THESSALONIKI. Ενώ στην Αθήνα πραγματοποιείται στις 16 -17 Δεκεμβρίου στο HILTON ATHENS.

Ιδρυτής & Πρόεδρος του Money Show

Ηλίας Φαραγγιτάκης



4
Χρήστος Σαραντόπουλος
Πρόεδρος Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου
Θεσσαλονίκης

Απόστολος Τζιτζικώστας
Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλονίκης



6
Νίκος Ευθυμιάδης
Πρόεδρος & Διευθύνων
Σύμβουλος
REDESTOS Efthymiadis
Agrotechnology Group



6



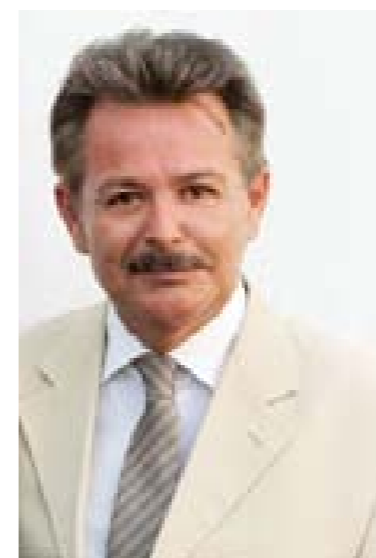
10
14
Μιχάλης Ζορπίδης
Πρόεδρος Επαγγελματικού Επιμελητηρίου
Θεσσαλονίκης

18

Ιακώβου Ελευθέριος
Διευθυντής Τομέα Βιομηχανικής Διοίκησης



22
Στέλιος Αγγελούδης
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
ΟΛΘ ΑΕ



30
Γιώργος Γιάννης
Αντιπεριφερειάρχης,
Περιφερειακής Ενότητας
Χαλκιδικής



24

Ντίνος Κωστόπουλος
Πρόεδρος Ένωσης επιχειρήσεων
διαφήμισης Βορείου Ελλάδος



34
Γεώργιος Γκιλής
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

Ιδιοκτησία: Δ. ΓΙΑΝΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.
Διευθύντρια Επικοινωνίας: Μαρία Κοτσόφου

Εκδότης: DWHITE
Επιμέλεια παραγωγής:
Δημήτρης Γιάννος
J. Torsello
Nikk Nence
Paolo Komninidis

Επικοινωνία:
9ο χλμ Θεσσαλονίκης - Θέρμης
κτίριο THERMI II, T.K. 57001, T.Θ. 4108
T. +30 2310474381
E. info@dwhite.gr
Url. www.dwhite.gr



Χρήστος Σαραντόπουλος
Πρόεδρος Ελληνο-Ιταλικού
Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

Αναμένοντας την ανάκαμψη

Το Επιμελητήριό μας δραστηριοποιείται από το 1996 στη Θεσσαλονίκη με πρωταρχικό στόχο να φέρει σε επαφή Ιταλικούς και Ελληνικούς οικονομικούς και επιχειρηματικούς παράγοντες για τη δημιουργία νέων ευκαιριών εμπορικών συναλλαγών, αμοιβαίων επενδύσεων και γενικά για να στηρίξει τη δράση διεθνοποίησης των επιχειρήσεων των δυο Χωρών.

Η εμπορική συνεργασία ανάμεσα σε Ελλάδα και Ιταλία είναι πολύ σημαντική: ιστορικά η Ιταλία βρίσκεται στη δεύτερη θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Ελλάδας αμέσως μετά από την Γερμανία, Χώρα την οποία αρκετές φορές τα τελευταία χρόνια πλησίασε και σχεδόν ξεπέρασε.

Παρά την παγκόσμια οικονομική κρίση και κυρίως τη σοβαρή Ελληνική κρίση, αλλά και την Ιταλική, που είχε ως αποτέλεσμα την μείωση των εμπορικών συναλλαγών ανάμεσα στις δυο Χώρες μας, η Ιταλία διατηρεί αναλλοίωτη την θέση της ως εταίρος της Ελλάδας, ένα στατιστικό στοιχείο που μας κάνει να ευελπιστούμε σε μία νέα θετική τάση όταν, επιτέλους, η Ιταλία και η Ελλάδα θα επιστρέψουν, αφού περάσει αυτή η δύσκολη συγκυρία, στις αγορές του εξωτερικού με μεγαλύτερη ισχύ και δυναμικότητα.

Και το Επιμελητήριο μας, όσο μπορεί, προσπαθεί να συνεισφέρει, δημιουργώντας συνεργίες ανάμεσα στους φορείς που είναι αρμόδιοι για τη διεθνοποίηση των δυο Χωρών, ευαισθητοποιώντας τις Ιταλικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις για τις δυνατότητες εμπορικών συναλλαγών που υπάρχουν στην Ελληνική αγορά και διοργανώνοντας εκδηλώσεις, όπως το Money Show, που μπορούν να φέρουν στον πολιτικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό κόσμο νέες ιδέες και μοντέλα ανάπτυξης, για μία οικονομική ανάκαμψη που, ελπίζουμε, θα μπορέσει να έρθει το συντομότερο δυνατόν.

Ένα παράδειγμα που μπορεί να δείξει την προσπάθεια που καταβάλλει το Επιμελητήριό μας για νέες δυνατότητες εμπορικών συναλλαγών είναι το ενδιαφέρον που δείχνουμε για τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα μέσω των οποίων η Ε.Ε. χορηγεί συγχρηματοδοτήσεις σε φορείς, Οργανισμούς και επιχειρήσεις για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων που σχετίζονται με διάφορους τομείς που η ίδια η Ευρώπη έχει δώσει προτεραιότητα: εκπαίδευση, κατάρτιση και κοινωνική ένταξη, επιχειρηματικότητα, αειφόρος ανάπτυξη και ενέργεια, τουρισμός είναι μόνο μερικά παραδείγματα προγραμμάτων όπου καθένας από εμάς, που έχει μία καινοτομική ιδέα να προτείνει, μπορεί να τη δει να χρηματοδοτείται με ενδιαφέροντα οφέλη για τη δραστηριότητά του.



La strada piu' breve per affari in Grecia.
Ο πιο σύντομος δρόμος για τις συναλλαγές σας με την Ιταλία.

ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERA DI COMMERCIO ITALO - ELLENICA DI SALONICO

K. Karamanli 47, 546 39 Thessaloniki Greece
tel. 2310 951272, 947744, fax. 2310 951542
e-mail: camerait@otmet.gr

www.italchamber.gr



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-ELLENICA DI SALONICO ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΜΠΟΡΕΙ

Ο ρόλος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην ανάπτυξη



Απόστολος Τζιτζικώστας

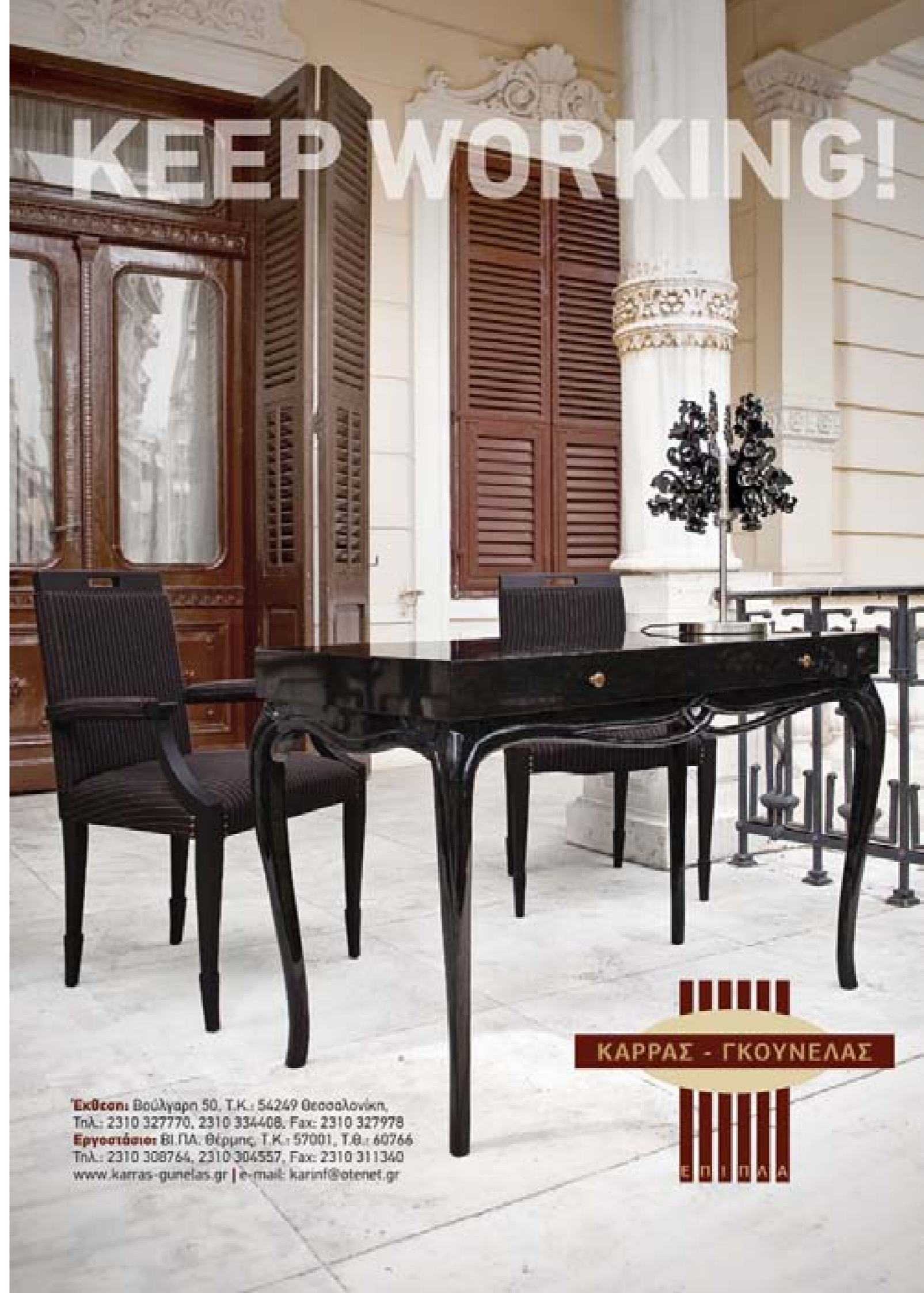
Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλονίκης

Δυστυχώς, η σφοδρή οικονομική κρίση που πλήττει τη χώρα μας έχει δημιουργήσει μεγάλα προβλήματα στην τοπική οικονομία της Θεσσαλονίκης, αλλά και ευρύτερα της Μακεδονίας. Τα λουκέτα στα καταστήματα πολλαπλασιάζονται, τα ποσοστά ανεργίας σπάνε το ένα ρεκόρ μετά το άλλο, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων αντιμετωπίζει σοβαρό πρόβλημα βιωσιμότητας και το χειρότερο, δε διαφαίνεται στον ορίζοντα κάποια πρωτοβουλία, σε επίπεδο κυβέρνησης, που θα ανατρέψει αυτή τη κατάσταση.

Ως αιρετή περιφέρεια, καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια αξιοποίησης των εργαλείων που έχουμε στα χέρια μας, τα οποία όμως όπως και οι διαθέσιμοι πόροι, είναι εξαιρετικά περιορισμένα. Αναμφισβήτητα, στη σημερινή συγκυρία, υπάρχουν αντικειμενικές δυσκολίες στην αύξηση της χρηματοδότησης, αλλά

δεν υπάρχει καμία δικαιολογία για τις καθυστερήσεις και την ανακολουθία της κυβέρνησης, σχετικά με τους πόρους που δεσμεύθηκε ότι θα μας διαθέσει, με τρανταχτό παράδειγμα το ΕΣΠΑ.

Οι πόροι για την προγραμματική περίοδο 2007-2013 του επιχειρησιακού προγράμματος «Μακεδονία - Θράκη» που εκχωρήθηκαν στην Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ήταν 1,05 δις ευρώ. Από τον προγραμματισμό της Αποκεντρωμένης Διοίκησης εντάχθηκαν ήδη τα 1,03 δις ευρώ, που αποτελούν ουσιαστικά το 98,2% του συνόλου των κονδυλίων. Αυτό λοιπόν που μας παραδόθηκε τον Ιούλιο - 7 μήνες μετά την εφαρμογή του Καλλικράτη - και απέμεινε να διαχειριστούμε είναι μόλις το 1,8% του αρχικού προϋπολογισμού και μάλιστα για όλους τους



Έκθεση: Βαύλαρη 50, Τ.Κ.: 54249 Θεσσαλονίκη,
Τηλ.: 2310 327770, 2310 334408, Fax: 2310 327978
Εργοστάσιο: Βί.Πα. Θέρμης, Τ.Κ.: 57001, Τ.Θ.: 60766
Τηλ.: 2310 308764, 2310 304557, Fax: 2310 311340
www.karras-gunelas.gr | e-mail: karinf@otenet.gr

ΚΑΡΡΑΣ - ΓΚΟΥΝΕΛΑΣ

Ε Π Ι Π Λ Α



τομείς, για όλα τα έργα, για ολόκληρη την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Μόλις το 1,8% του συνολικού προγράμματος, για τις ανάγκες μιας περιοχής που προέκυψε από τη συνένωση 7 νομών και στην οποία κατοικούν περισσότεροι από 2 εκατομμύρια άνθρωποι.

Μόνοι μας, όσο σκληρά και αν προσπαθούμε και εργαζόμαστε, δεν μπορούμε να πετύχουμε αλλαγές ευρείας κλίμακας. Απαιτείται η άμεση εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου σχεδίου, το οποίο θα πρέπει να καταρτιστεί με την αρωγή της κεντρικής κυβέρνησης για την αναπτυξιακή πορεία της Θεσσαλονίκης και της ευρύτερης περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας. Αυτός είναι ο μόνος τρόπος για να μπορέσουμε να βελτιώσουμε τη σημερινή κατάσταση. Μέσα από στοχευμένες δράσεις που θα ενισχύσουν την παραγωγική διαδικασία και θα τονώσουν την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, βασιζόμενες στους τομείς στους οποίους η περιοχή μας έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Στο μέτρο των δυνατοτήτων μας, έχουμε ήδη ξεκινήσει μια μεγάλη εκστρατεία εξωστρέφειας και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας, τόσο σε τοπικό, όσο κυρίως, σε διεθνές επίπεδο. Επικεντρώνουμε τις προσπάθειές μας στο δυναμικό και ως ένα βαθμό ακαλλιέργητο πεδίο

του τουρισμού, ο οποίος μπορεί να αποτελέσει την αιχμή για την οικονομία και την απασχόληση στην Κεντρική Μακεδονία, ενώ ήδη έχουμε τα πρώτα ενθαρρυντικά αποτελέσματα, με τις αφίξεις τουριστών στο αεροδρόμιο Μακεδονία να σημειώνουν κατακόρυφη άνοδο. Πρόσφατα, σε εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στο Παρίσι με αφορμή τα εγκαίνια της έκθεσης για την Αρχαία Μακεδονία και το Μ. Αλέξανδρο στο μουσείο του Λούβρου, είχα την ευκαιρία να παρουσιάσω τις επενδυτικές δυνατότητες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής μας, σε μεγάλο αριθμό Γάλλων επιχειρηματιών, οι οποίοι έδειξαν ζωηρό ενδιαφέρον για τη Βόρεια Ελλάδα. Παράλληλα, προσπαθούμε διαρκώς, να εξυπηρετούμε με τη μεγαλύτερη ταχύτητα και ευελιξία, τους πολίτες που απευθύνονται σε εμάς και επιθυμούν να διεκπεραιώσουν γραφειοκρατικές διαδικασίες, που απαιτούνται για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων.

Χρειάζεται όμως και η κυβέρνηση να μας ακούσει, να εξετάσει τα ζητήματα που έχουν καταγραφεί και προκαλούν αρρυθμίες και προπάντων, να δουλέψει μαζί μας για να φέρουμε αποτελέσματα. Αν δε συμβεί αυτό, δυστυχώς θα συζητάμε πάλι για χαμένες ευκαιρίες, μέσα όμως σε ασφυκτικά περιθώρια για τη χώρα μας. Και αυτό δεν είναι κινδυνολογία, είναι η πραγματικότητα που θα βρούμε μπροστά μας.

Εκμεταλλευτείτε την δύναμη της φύσης

Αμοιβαίος ζήλος και ένταση στην προσπάθεια πραγματοποίησης των στόχων.

Δημιουργία σχέσεων συνεργασίας.

Άφτια εξυπηρέτηση με ειλικρινή διάθεση.

Μοναδικές Πύσσες κερδίζοντας

στη εμπιστοσύνη και την προτίμηση σας.



 **vegasolar**
Φωτοβοληταϊκά συστήματα

www.vegasolar.gr



Δραστηριοποιούμαστε στο κέντρο των φωτοβοληταϊκών συστημάτων παραγωγής ενέργειας. Σκοπός μας είναι το Μέλλον. Ένα Μέλλον πιο πράσινο που δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα ζωής. Μάθετε περισσότερες πληροφορίες για το ποιό είμαστε, που βρισκόμαστε, και τι μπορούμε να κάνουμε για σας.

Πάριδος 72, 11500 13122, Αθήνα T: +30 210- 2634-346 F: +30 210-2634-416 M: +30 697 4419 608 E: info@vegasolar.gr



Επώνυμα, Ελληνικά αγροτικά προϊόντα υψηλής ποιότητας

Νικόλαος Ευθυμιάδης
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
REDESTOS Eftymiadis
Agrotechnology Group

Κύριε Ευθυμιάδη, πως ξεκίνησε η Redestos - Eftymiadis Agrotechnology Group και η Agritex;

Η πρώτη εταιρεία του Ομίλου, ξεκίνησε το 1935, από τον πατέρα μου τον κ. Ευθύμιο Ν. Ευθυμιάδη και σήμερα 76 χρόνια μετά, η 2η και 3η γενιά της οικογενειακής μας επιχείρησης διατηρεί τα ίδια οράματα και αξίες, τα οποία αποτέλεσαν και τα ιδρυτικά μας θεμέλια.

Με την πάροδο των ετών, σε έναν κόσμο που αλλάζει ραγδαία δοκιμάζοντας καθημερινά νέες τεχνολογίες και πρακτικές, είδαμε ότι όλο και περισσότεροι καταναλωτές προσπαθούν να διασφαλίσουν την διατροφή τους με ασφαλή, υγιεινά και υψηλής ποιότητας προϊόντα. Έτσι, δημιουργήθηκε το όραμά μας για την παραγωγή επώνυμων Ελληνικών αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας, το οποίο μας οδήγησε το 2007 στην ίδρυση της Agritex Ενεργειακή ΑΕ στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας.

Ποιο είναι το αντικείμενο της AGRITEX και με ποιόν τρόπο γίνεται η παραγωγή;

Η εταιρεία AGRITEX Ενεργειακή ΑΕ είναι μία γεωργική εταιρεία υψηλής τεχνολογίας που αξιοποιεί την τεχνολογία της συμπαραγωγής θερμικής με ηλεκτρική ενέργεια από φυσικό αέριο για την παραγωγή υδροπονικής τομάτας σε τσαμπί. Οι εγκαταστάσεις της εταιρείας αποτελούνται από :

- υαλόφρακτη θερμοκηπιακή μονάδα 100 στρεμμάτων με υπερσύγχρονες υποδομές και αυτοματισμούς υδροπονίας,
- μονάδα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας ισχύος 4,8 MW, με ετήσια δυναμικότητα 32.000 MWh ηλεκτρικής ενέργειας.



Η συμπαραγωγή ηλεκτρισμού και θερμότητας αξιοποιεί τα έσοδα από την πώληση της ηλεκτρικής ενέργειας για αντιστάθμιση του υψηλού κόστους θέρμανσης. Επιπλέον, τα παραγόμενα καυσαέρια καθαρίζονται με καταλυτική μέθοδο και το παραγόμενο CO₂ εμπλουτίζει τον αέρα του θερμοκηπίου και καταναλώνεται από τα φυτά. Για τον λόγο αυτό, η μονάδα μας κατατάσσεται στις φιλικές για το περιβάλλον επιχειρήσεις ενσαρκώνοντας τις σύγχρονες πολιτικές για την πράσινη ανάπτυξη.

Τα προϊόντα μας παράγονται εφαρμόζοντας τις αρχές της ολοκληρωμένης διαχείρισης καλλιεργειών χρησιμοποιώντας βιολογικές μεθόδους φυτοπροστασίας (χρωμοπαγίδες, ωφέλιμα έντομα) και γονιμοποίησης (βομβίνιοι) με στόχο την παραγωγή προϊόντων χωρίς υπολείμματα φυτοφαρμάκων.

Η υδροπονική καλλιέργεια της τομάτας πραγματοποιείται σε ειδικά υποστρώματα υδροπονίας από πετροβάμβακα υψηλών προδιαγραφών, τα οποία αντικαθίστανται κάθε χρόνο. Η καλλιέργεια αρδεύεται με νερό γέωτρησης που βρίσκεται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, το οποίο ελέγχεται συστηματικά για την ποιότητα του, απολυμαίνεται με υπεριώδη ακτινοβολία και ανακυκλώνεται. Τα φυτά λιπαίνονται με τα καλύτερα λιπάσματα υδροπονίας, μέσω συστήματος ελέγχου της ποσότητας, διάλυσης, αγωγιμότητας και pH των διαλυμάτων τους. Οι κλιματικές συνθήκες του θερμοκηπίου ελέγχονται από ένα πυκνό δίκτυο αισθητήρων συνδεδεμένων με κεντρικό υπολογιστή και ρυθμίζονται έτσι ώστε να προσφέρουν στα φυτά τις άριστες συνθήκες ανάπτυξης και παραγωγής. Οι καλλιεργητικές πρακτικές που εφαρμόζονται απαιτούν μεγάλη εμπειρία και υψηλή τεχνογνωσία της φυσιολογίας και συμπεριφοράς των φυτών και άριστα εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό με συνεχή κατάρτιση.

Όλες οι καλλιεργητικές εργασίες (τύλιγμα, αραίωμα των καρπών, χαμήλωμα των φυτών, αποφύλλωση, συγκομιδή κλπ) πραγματοποιούνται με επιμέλεια και προσοχή από ειδικευμένο προσωπικό της εταιρείας, χρησιμοποιώντας ειδικό εξοπλισμό.



Τι ακριβώς αγροτικά προϊόντα παράγει η AGRITEX;

Μέχρι σήμερα το θερμοκήπιο παράγει μόνο ντομάτα και μάλιστα πλέον σε 12-μηνη διάρκεια. Το τελικό προϊόν διαλέγεται και τυποποιείται κάτω από αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, προωθώντας στους καταναλωτές την άριστη τομάτα σε τσαμπί «Lucia». Κάθε τσαμπί σημαίνεται με αυτοκόλλητη ετικέτα που φέρει το όνομα του έτσι ώστε να είναι δυνατή η ιχνηλασιμότητα του.

Εκτός από την κλασική πλέον τομάτα σε τσαμπί «Lucia» με 4-5 καρπούς των 150 γρ ανά τσαμπί, η εταιρεία μας παράγει την μικρότερη σε μέγεθος αλλά ακόμη πιο γευστική «Lucia baby», ενώ δοκιμάζει συνεχώς νέες ποικιλίες και συσκευασίες, φιλοδοξώντας να δημιουργήσει μία πλήρη σειρά προϊόντων τομάτας, όλων των σχημάτων, μεγεθών και γεύσεων.

Τι πιστοποιήσεις έχει λάβει η AGRITEX για την λειτουργία της και ποιοι είναι οι μελλοντικοί σας στόχοι;

Από την αρχή της λειτουργίας της η Agritex Ενεργειακή ΑΕ έχει εγκαταστήσει και πιστοποιηθεί από όλα σχεδόν τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας (AGRO 2-1 / 2-2, BRC, IFS, EN ISO 22000, ISO 9001, GLOBALGAP).

Η AGRITEX αποτελεί για τη χώρα μας πιλοτική μονάδα υψηλής τεχνολογίας που κινείται στη κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού της Ελληνικής γεωργίας, προσφέροντας πάνω από 100 νέες θέσεις εργασίας στην Ελληνική περιφέρεια και ταυτόχρονα, εξαγωγίμο αγροτικό προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Η επιτυχία της AGRITEX θα σηματοδοτήσει την αρχή νέων αντίστοιχων επενδύσεων, οι οποίες θα συμβάλλουν στην αλλαγή της φυσιογνωμίας της υπαίθρου, προσεγγίζοντας τις ανεπτυγμένες γεωργικά χώρες της Β. Ευρώπης και δείχνοντας το δρόμο για ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης της Ελληνικής Γεωργίας.

Επιπλέον, θα συμβάλλουν στην αύξηση των εξαγωγών προϊόντων Μεσογειακής διατροφής στην Β. Ευρώπη και στην βελτίωση του αρνητικού γεωργικού ισοζυγίου της Ελλάδας, συμμετέχοντας ενεργά στην προσπάθεια αναγέννησης της παραγωγικής φυσιογνωμίας της Χώρας.

Κάνουμε το πρώτο βήμα για σας.



We make the first step for you.



ΑΘΗΝΑ | ΒΕΛΟΔΑΦΟΝΙΚΗ | ΠΑΤΡΑ | ΒΑΡΚΙΣΣΙΝΗ
 ΑΣΤΙΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ | ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΧΩΡΟΣ
 ΜΟΝΟΚΙΣ ΥΠΟΘΕΚΕΣ | ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ | ΒΡΗΜΑΤΟΔΟΣΗΣΕΙΣ
 Καραϊσκάκης Αγίας Σοφίας 21 | 546 23 Θεσσαλονίκη
 t. 2310 27 27 27 | f. 2316 27 27 73 | www.liberty.com.gr



Οι επαγγελματίες βιώνουν τη χρεοκοπία και πρέπει να αντιδράσουν!



Μιχάλης Ζορπίδης
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η οικονομική κατάσταση του επαγγελματικού κόσμου αποτελεί προβολή της γενικότερης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης και ασφαλώς είναι ένας δείκτης της κοινωνικής ευημερίας. Η ψυχρή λογική λέει ότι χωρίς επιχειρηματικότητα και παραγωγική βάση δεν μπορεί να υπάρξει προκοπή σε καμία κοινωνία.

Η διατήρηση της ανάπτυξης απαιτεί τόλμη και φαντασία, ειδικά σε περίοδο κρίσης.

Οι επαγγελματίες διαθέτουν και τα δύο.

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης έχει υπό τη σκέπη του περισσότερα από 200 επαγγέλματα που συγκροτούν τη βάση της ελληνικής κοινωνίας.

Όταν τα πράγματα δεν πάνε καλά, πρώτοι οι επαγγελματίες «χτυπούν το καμπανάκι» γιατί η δομή του επαγγελματικού κόσμου αποτελεί ένα ευρύτατο κοινωνικό δείγμα.

Το ελληνικό κράτος, όπως οργανώθηκε μετά τον Εμφύλιο, έχει χρεοκοπήσει, δεν μπορεί να δώσει απαντήσεις στα σύγχρονα προβλήματα της κοινωνίας και της οικονομίας.

Οι επαγγελματίες βιώνουν αυτή την χρεοκοπία καθημερινά, στις συναλλαγές τους με το κράτος. Το βιώνουν καθημερινά και όλοι οι κάτοικοι του νομού, οι οποίοι διαπιστώνουν ότι παρά τις φιλότιμες προσπάθειες των τοπικών παραγόντων, προβλήματα δεν επιλύονται. Συνεργαζόμαστε στενά με τις δημοτικές αρχές, έχουμε περιοδεύσει με την επιστημονική ομάδα του Επιμελητηρίου σχεδόν σε όλο το νομό και βλέπουμε την αγωνία των ανθρώπων της αυτοδιοίκησης. Οι δήμαρχοι είναι οι πρώτοι που θέλουν ζωντανές τοπικές αγορές, διότι διατηρείται ζωντανός και ο δήμος τους.

Οι επαγγελματίες, από την άλλη, είναι οι πρώτοι που ωφελούνται από τη βελτίωση του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται. Όταν μια περιοχή αναπτύσσεται, τότε αναπτύσσονται και οι επαγγελματίες. Η δουλειά τους αποδίδει, μεγαλώνει και μπορούν να απασχολήσουν περισσότερο προσωπικό.

Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 η Πολιτεία και οι επαγγελματίες ψάχνουν να βρουν απάντηση στο πρόβλημα της ανάπτυξης. Σχεδόν 20 χρόνια μετά, τα ίδια προβλήματα παραμένουν, αλλά οι απαντήσεις είναι μπροστά μας. Η ίδια η εμπειρία δείχνει ότι η καινοτόμες επιχειρήσεις, αυτές δηλαδή που δημιουργούν νέα, έξυπνα και χρήσιμα για τον καταναλωτή προϊόντα μπορούν να οδηγηθούν στην ανάπτυξη, παράγοντας πλούτο και θέσεις εργασίας.

Η καινοτομία συνδέεται με μια διαδικασία που συνδυάζει τη γνώση και την τεχνολογία με την εκμετάλλευση δυνατοτήτων που προσφέρει η αγορά για νέα ή βελτιωμένα προϊόντα, υπηρεσίες και επιχειρηματικές πρακτικές.

Αυτό που δεν έχει γίνει κατανοητό από τους περισσότερους είναι ότι η καινοτομία και η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών δεν αφορά μόνο τις μεγάλες επιχειρήσεις. Αφορά πρωτίστως τη μεγάλη μάζα των μικρομεσαίων επαγγελματιών. Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν τη δομή και τα μέσα να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα. Ο μικρός επαγγελματίας έχει ανάγκη στήριξης

γιατί έχει να αντιμετωπίσει πλειάδα προβλημάτων.

Έρευνα του Ινστιτούτου Επικοινωνίας για την «Καινοτομία και τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Χώρο» έδειξε ότι στην Ελλάδα δεν παράγεται καινοτομία. εξαιτίας της γραφειοκρατίας, της έλλειψης υποδομών, της έλλειψης κινήτρων στους επαγγελματίες και της έλλειψης οικονομικής υποστήριξης από την Πολιτεία.

Η αξιοποίηση από τους μικρομεσαίους επαγγελματίες των πόρων του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (προγραμματική περίοδος 2007 – 2013) είναι μια μεγάλη πρόκληση. Το ΕΕΘ προτείνει ειδικότερα μέτρα για την ενίσχυση των πολύ μικρών επιχειρήσεων, που αποτελούν και τη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων της χώρας μας.

- Δημιουργία προγραμμάτων που να αφορούν αποκλειστικά τις πολύ μικρές επιχειρήσεις (0-9 υπαλλήλους) και τους αυτοαπασχολούμενους. Τα προγράμματα αυτά θα μπορούσαν να είναι χαμηλού ύψους (έως 30.000,00 ευρώ) και να έχουν τη λιγότερη δυνατή γραφειοκρατία.

- Υιοθέτηση ενός συστήματος «voucher» έρευνας για τις μικρές επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις θα μπορούν να χρησιμοποιούν το «voucher» για να συνεργαστούν με ερευνητικά κέντρα της επιλογής τους για την πραγματοποίηση ερευνητικών έργων πάνω σε συγκεκριμένα προβλήματα/ ιδέες. Με χαρά πληροφορήθηκαμε ότι η πρόταση αυτή υιοθετήθηκε από το ΥΠΑΝ και το «voucher» έρευνας θα αποτελέσει δράση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας.

- Πιλοτική λειτουργία στην Κεντρική Μακεδονία ένα πιο ευέλικτο σύστημα επαγγελματικής κατάρτισης, με παροχή «voucher κατάρτισης» σε εργαζόμενους, ανέργους και επιχειρήσεις, το οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από αυτούς κατά την κρίση τους για την «αγορά» πιστοποιημένων υπηρεσιών κατάρτισης από ένα ευρύ φάσμα φορέων (ΚΕΚ, ΙΕΚ, Φροντιστήρια ξένων γλωσσών και εκμάθησης Η/Υ, Πανεπιστήμια, Κολέγια κ.λπ.).

- Συνεργασία πριν την προκήρυξη κάποιου προγράμματος με τους εκπροσώπους των παραγωγικών τάξεων (π.χ. επιμελητήρια καθώς και την Ένωση Επιμελητηρίων) για τον καθορισμό ουσιαστικών χαρακτηριστικών του προγράμματος όπως: προϋποθέσεις συμμετοχής - επιλέξιμες δαπάνες - επιλέξιμες κατηγορίες επαγγελματιών.

Τελειώνοντας θα ήθελα να επισημάνω ως θετικό βήμα για την οικονομία μας και για τα προβλήματά που αντιμετωπίζουμε το ότι ανέλαβε την διακυβέρνηση της χώρας νέα κυβέρνηση υπό την πρωθυπουργία ενός καταξιωμένου τεχνοκράτη με καθολική αναγνώριση τόσο στη χώρα μας όσο και στην Ευρώπη του κ. Λουκά Παπαδήμου. Η ανάληψη της τύχης της χώρας από νέο πρωθυπουργό και κυβερνητικό σχήμα, δημιουργεί νέες προσδοκίες για τους επαγγελματίες και την αγορά γενικότερα και δίνει ελπίδα που δυστυχώς είχε χαθεί.

Ήρθε η ώρα να γίνουν όσα δεν έγιναν τα τελευταία χρόνια από μια κυβέρνηση που θα εφαρμόζει όσα αποφασίζει, συμβάλλοντας στην αποκατάσταση της χαμένης αξιοπιστίας της χώρας μας.

ALL-IN ONE-36

Αποκτήστε τις δημοφιλέστερες
ERP εφαρμογές σε 36 δόσεις





Έδρα: Πάτημου 12, 151 23 Μαρούσι,
Τηλ.: 212 6877 000, Fax: 212 6877 001

Υποκατάστημα: Μικ. Καλού 6, 546 29 Θεσσαλονίκη,
Τηλ.: 2310 595 600, Fax: 2310 595 630

Altec
Software

και δυσλειτουργιών που, ενώ προχώρησε τόσο σε βραχυπρόθεσμο όσο και σε στρατηγικό σχεδιασμό ανάπτυξης, επιστημονικά άρτιο σύμφωνα με τις σύγχρονες αρχές της Διοικητικής Επιστήμης. Σε κάθε περίπτωση βέβαια, το Δ.Σ. προτείνει σχεδιασμό και δράσεις αλλά μόνον ο Μέτοχος (το ελληνικό Δημόσιο) αποφασίζει.

Μέχρι σήμερα:

(α) Έχει ολοκληρωθεί η διαβούλευση του νέου ιδρυτικού νόμου της Α.Ζ.Κ. Α.Ε. και της Ζ.ΚΑΙ.Θ. που άρει πολλές από τις δυσλειτουργίες του παρελθόντος.

(β) Σύμφωνα με τον προαναφερθέντα νόμο οριοθετείται η Ζώνη (στην περιοχή της Ανατολικής Θεσσαλονίκης). Ταυτόχρονα βρισκόμαστε κοντά σε συνεργασία με το εποπτεύον Υπουργείο για παραχώρηση εντός της Ζ.ΚΑΙ.Θ. δημόσιας γης για τη χωροθέτηση του πρώτου Θ.Υ.Κ.Δ..

(γ) Ολοκληρώθηκε η διαβούλευση προσχεδίου νόμου για τα κίνητρα προσέλκυσης και εγκατάστασης επιχειρήσεων στον Θ.Υ.Κ.Δ.

Συγκεκριμένα, το Δ.Σ. πρότείνει συγκεκριμένες χωροταξικές και άλλες ρυθμίσεις ώστε να είναι δυνατή (α) σε πρώτη φάση η οριοθέτηση της Ζ.ΚΑΙ.Θ. (μια περιοχή χωρίς πρόσθετα κίνητρα, που θα έχει όμως σήμανση ως τέτοια για την αναγνωρισιμότητά του κορυφαίου αυτού αναπτυξιακού εγχειρήματος για τη Θεσσαλονίκη και την Β. Ελλάδα) και (β) στη συνέχεια η χωροθέτηση θύλακα υποδοχής καινοτομικών δραστηριοτήτων σε δημόσια γη (με ιδιαίτερα κίνητρα).

Ειδικότερα, σε ότι αφορά τον πρώτο Θ.Υ.Κ.Δ. κατόπιν αλληπάλληλων συναντήσεων και συζητήσεων, υποβλήθηκε προς τον αρμόδιο Υπουργό σχετικός πλήρης υποστηρικτικός φάκελος. Ελπίζουμε ότι η Πολιτεία θα έχει ολοκληρώσει γρήγορα τις σχετικές διαδικασίες όπως η ίδια διαβεβαιώνει. Το ζήτημα αυτό θεωρείται κομβικό για τη χώρα, ιδιαίτερα τη στιγμή αυτή, διότι θα δώσει σάρκα και οστά στο εγχείρημα και θα αποτελέσει την «θρυαλλίδα» για την έναρξη προσέλκυσης ενδιαφέροντος από φορείς καινοτομίας και επενδυτές. Ταυτόχρονα, η Πολιτεία θα πρέπει να μεριμνήσει άμεσα για την στελέχωση της Α.Ζ.Κ. Α.Ε. (σήμερα έχει μόλις 3 στελέχη, ενώ χρεώνει για μήνες η θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου), την υποστήριξη της προσπάθειας από

την Επιχειρησιακή Μονάδα Ανάπτυξης της Γενικής Γραμματείας Μακεδονίας-Θράκης (με one-stop-shop υπηρεσία) και την προικοδότηση της Α.Ζ.Κ. Α.Ε. με αναπτυξιακούς πόρους. Έως σήμερα, η εταιρεία δεν είχε να διαχειριστεί πόρους πέρα από τον ετήσιο προϋπολογισμό της για τις λειτουργικές της ανάγκες.

Τελιώνοντας, έχω αναφερθεί επανειλημμένα στην υλοποίηση μίας σειράς δράσεων που θα πρέπει να υλοποιήσει άμεσα η Α.Ζ.Κ. Α.Ε. αποκτώντας υπόσταση και αναγνωρισιμότητα παράλληλα και πριν την ολοκλήρωση των ενεργειών ίδρυσης του πρώτου Θ.Υ.Κ.Δ. Στις δράσεις αυτές συμπεριλαμβάνεται και ο βραχυ-μεσοπρόθεσμος σχεδιασμός που προβλέπεται από το Μνημόνιο Συνεργασίας που υπεγράφη μεταξύ της Α.Ζ.Κ. Α.Ε. και ένδεκα (11) κορυφαίων εταιρών καινοτομικής επιχειρηματικότητας της Βόρειας Ελλάδας, σύμφωνα με το οποίο προβλέπεται η Α.Ζ.Κ. Α.Ε. να λειτουργήσει ως συνεκτική «ομπρέλα» όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Το Μνημόνιο αυτό προβλέπει:

I. Πρώτον, δράσεις που έχουν σχέση με την ανάδειξη της ταυτότητας (branding) της Α.Ζ.Κ. σε διεθνές επίπεδο τη δικτύωση, την εξωστρέφεια, τη λειτουργία της ως καταλύτη για την αλλαγή του περιβάλλοντος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στη Θεσσαλονίκη και τη δημιουργία νέας δυναμικής έναρξης καινοτόμων επιχειρήσεων.

II. Δεύτερον, στοχευμένη σύνδεση της έρευνας με την επιχειρηματικότητα μέσω του μηχανισμού των clusters, σε τομείς όπου διαφαίνεται να υπάρχει η κρίσιμη μάζα ερευνητικού δυναμικού και επιχειρήσεων.

III. Τρίτον, καλύτερη αξιοποίηση ή και δημιουργία νέων χρηματοδοτικών/ υποστηρικτικών εργαλείων επιχειρήσεων που μετασχηματίζουν ερευνητικά αποτελέσματα σε προϊόντα που μπορούν να διατεθούν στη διεθνή αγορά. Στην κατεύθυνση αυτή υπάρχουν διαδεδομένες και επιτυχημένες διεθνείς πρακτικές (όπως business angels, seed capital funds, pre-incubators, venture capital funds, κλπ.) αλλά μπορεί να αξιοποιηθούν και σχετικοί θεσμοί που υπάρχουν στην Ελλάδα, όπως το Ταμείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας, το Startup Greece κ.α.

Towards a safer world.

MOVE WITH US

Ansaldo STS, a Finmeccanica group company, is leader in the field of railway and urban transport technology. The company operates through two business units, Transportation Solutions and Signalling, in designing, producing and managing rail and signalling systems.

Ansaldo STS with more than 4,300 employees in 28 countries incorporates the know-how, excellence and technological expertise of leading companies that have operated on international markets.

 **AnsaldoSTS**
A Finmeccanica Company

www.ansaldo-sts.com

Λιμάνι - κλειδί στη Μεσόγειο



Στέλιος Αγγελούδης
Πρόεδρος και Διευθύνων σύμβουλος της ΟΛΘ ΑΕ

Η εντυπωσιακή πορεία των οικονομικών μεγεθών της ΟΛΘ ΑΕ το 2011, οι επενδύσεις και οι πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης σε σημαντικό λιμάνι στη Ν.Α. Ευρώπη

Η πορεία των οικονομικών μεγεθών της ΟΛΘ ΑΕ μέσα στο 2011 είναι εντυπωσιακή. Η προσπάθεια της διοίκησης και των εργαζομένων αποδίδει και αυτό πέρα από την ικανοποίηση προσφέρει τις δυνατότητες για τη συνέχεια. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πρώτου εξαμήνου του έτους τα μικτά κέρδη της εταιρίας αυξήθηκαν κατά 78%, τα αποτελέσματα προ φόρων «έτρεξαν» με 202,36% και τα αποτελέσματα μετά από φόρους «εκτινάχθηκαν» κατά 498,60%. Σε ένα δύσκολο περιβάλλον που χαρακτηρίζεται τόσο από την εσωτερική και διεθνή αρνητική συγκυρία, όσο και από τον εντεινόμενο λιμενικό ανταγωνισμό στη Νοτιοανατολική Ευρώπη η ΟΛΘ ΑΕ αποδεικνύει καθημερινά ότι έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσεται και να πρωταγωνιστεί στις εξελίξεις.

Ήδη βρίσκονται σε φάση υλοποίησης σημαντικά επενδυτικά προγράμματα, η ολοκλήρωση των οποίων θα προσφέρει τη δυνατότητα στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης να εκσυγχρονιστεί, να αλλάξει επίπεδο και να συμβάλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση του νέου αναπτυξιακού προτύπου της Κεντρικής Μακεδονίας και της χώρας γενικότερα:

Κατ' αρχήν η επέκταση της 6ης προβλήτας. Ένα πολύπαθο έργο που επί 15 χρόνια σχεδιαζόταν, ξεκινούσε και σταματούσε –κάτι σαν ένα σύγχρονο «γεφύρι της Άρτας»- είναι πραγματικότητα. Η ανάδοχος κοινοπραξία έχει επιλεγεί, οι διαδικασίες των ενστάσεων έχουν τελειώσει και πλέον, επίκειται η εγκατάσταση στα εργοτάξια. Με δεδομένο ότι η χρηματοδότηση του έργου είναι απολύτως διασφαλισμένη η επέκταση θα ολοκληρωθεί την επόμενη τριετία.

Ταυτόχρονα η διοίκηση της ΟΛΘ ΑΕ φροντίζει για τη συστηματική ενίσχυση του λιμανιού με μηχανολογικό εξοπλισμό, ώστε και δι' αυτής της οδού να αυξηθούν η δυναμικότητα και η παραγωγικότητά του. Παράλληλα, ο ανασχεδιασμός της λειτουργικότητας των κρηπιδωμάτων ανασύρει στην επιφάνεια υπεραξίες που βρίσκονταν εν υπνώσει, ενώ η επέκταση της Ελεύθερης Ζώνης «μεγαλώνει» ακόμη περισσότερο το λιμάνι.

Η προκήρυξη ενδιαφέροντος για τη δημιουργία logistic center είναι θέμα χρόνου, ώστε να συμπληρωθούν

οι διαμετακομιστικές υποδομές του λιμανιού, το οποίο θα βρεθεί στο επίκεντρο μιας αλυσιδωτής διαδικασίας συνδυασμένων μεταφορών, προς όφελος των πελατών του και της αγοράς.

Αν σε όλα αυτά προσθέσει κανείς την ήπια ανάπτυξη της α' προβλήτας που ολοκληρώνεται και την κατασκευή μαρίνας –ήδη έχουν κατατεθεί προσφορές- τότε αντιλαμβάνεται τους λόγους που μπορούμε να μιλήσουμε πια για ένα άλλο λιμάνι. Ένα λιμάνι – κλειδί στη Μεσόγειο και στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Τα δύο αυτόνοτα.

Σε όλη αυτή την πορεία η διοίκηση της ΟΛΘ ΑΕ έχει ξεκαθαρίσει απολύτως δύο πράγματα, που θεωρούνται αυτόνοτα:

Πρώτον, η λιμενική αρχή πρέπει να παραμείνει δημόσια. Η ΟΛΘ ΑΕ έχει πολύ δουλειά να κάνει τόσο στη στρατηγική και στο καθαρά λιμενικό έργο, όσο και στο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας του λιμανιού, ώστε να διασφαλίζεται ο υγιής ανταγωνισμός και η ασφάλεια ανθρώπων και φορτίων. Θέτει τους κανόνες και –κυρίως- παρακολουθεί και φροντίζει να τηρούνται με ακρίβεια.

Δεύτερον, η συμμετοχή των ιδιωτών στην επέκταση των εργασιών του λιμανιού είναι απαραίτητη αφενός για εξεύρεση κεφαλαίων και αφετέρου για παροχή τεχνογνωσίας. Στις μέρες μας η αναζήτηση ιδιωτικών επενδύσεων είναι κομβικό σημείο για να ξεπεραστεί η κρίση στην οικονομία. Η μόχλευση ιδιωτικού χρήματος προσφέρει ανάσες και δημιουργεί προοπτικές. Πολύ περισσότερο όταν συνδυάζεται με την τεχνογνωσία, που θα επιτρέψει να «στηθεί» και να δουλέψει καλύτερα η μηχανή της παραγωγής και ταυτόχρονα θα προσελκύσει νέους πελάτες και νέα φορτία στα κρηπιδώματα. Είναι σαφές ότι το λιμάνι της Θεσσαλονίκης εισέρχεται σε μια νέα αναπτυξιακή φάση, που θα του επιτρέψει να συνεχίσει και τις επόμενες δεκαετίες να παίζει ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της περιοχής, στην αύξηση του κοινού πλούτου και στην ενίσχυση της απασχόλησης στην Κεντρική Μακεδονία, που μαστίζεται από την ανεργία.



Συμπεριλαμβάνεται στα 16 πρώτα ακίνητα του Δημοσίου προς αξιοποίηση λόγω της οικονομικής κρίσης

ΠΩΛΕΙΤΑΙ Η Δ.Ε.Θ. ΜΕ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ "FAST-TRACK"

Ντίνος Κωστόπουλος

Προέδρος της Ένωσης Επιχειρήσεων Διαφήμισης & Επικοινωνίας Βορείου Ελλάδος και του Ελληνικού Κέντρου Επικοινωνίας.

Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης το κορυφαίο και σημαντικότερο θεσμοθετημένο γεγονός του βορειοελλαδικού γίγνεσθε εδώ και 75 χρόνια, πωλείται με πρόσχημα την δημοσιονομική οικονομική κρίση και μάλιστα, με διαδικασίες "fast-track" συμπεριλαμβανόμενη από την κυβέρνηση στα 16 πρώτα μεγάλα προς πώληση κομμάτια ελληνικής γης και περιουσίας.

Το γεγονός ότι η όλη διεργασία προετοιμάζετο ερήμην των Θεσσαλονικέων εδώ και αρκετούς μήνες, δημιουργεί εύλογα υπόνοιες ότι κάτι δεν πάει καλά... Ο "μύθος" περί πνεύμονα πρασίνου που τόσο έχει ανάγκη η Θεσσαλονίκη μας που τόσα περί αυτού κατά το παρελθόν διαβάσαμε στον Τύπο, μάλλον πάνε περίπατο... Το "φιλέτο" της Θεσσαλονίκης προτείνεται από τους ειδικούς χειριστές του αρμόδιου υπουργείου της κυβέρνησης, να περιέλθει εις χείρας τρίτων που θα προσφέρουν τα απαραίτητα χρήματα για να δοθούν στους δανειστές μας λόγω του μνημονίου περί αξιοποίησης της κρατικής περιουσίας.

Ημερήσια εφημερίδα της Θεσσαλονίκης εν μέσω απεργιακών κινητοποιήσεων και των προσφάτων συγκλονιστικών πολιτικών εξελίξεων στη χώρα μας, δημοσιεύει ότι η αξία των 180 στρεμμάτων γης της ΔΕΘ υπολογίζεται μόλις σε 30 εκατομμύρια ευρώ (!) και ότι η σχετική μελέτη των συμβούλων που έλαβαν εντολή να αξιολογήσουν την πώληση, ήδη έχει κατατεθεί στο Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου! Από τα 180 στέμματα έχουν αφαιρεθεί τα 30 στρέμματα που ανήκουν στον Δήμο Θεσσαλονίκης και σύμφωνα με χθεσινές δηλώσεις του δημάρχου κ. Γιάννη Μπουτάρη στο Δημοτικό Συμβούλιο, καλούνται όλες οι επαγγελματικές και παραγωγικές οργανώσεις να αντιδράσουν στα σχέδια της κυβέρνησης και της τρόικας.

Εξέλιξη που έρχεται να συμβάλλει στην αποκάλυψη κι άλλων γεγονότων που έγιναν δυστυχώς ερήμην των Θεσσαλονικέων. Σε ομιλία μου στην γενική συνέλευση της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Νομού Θεσσαλονίκης, πριν από 20 ημέρες έθεσα το θέμα ως πληροφορία και οι πρόεδροι όλων των επαγγελματικών σωματείων της πόλης εξεπλάγησαν όταν άκουσαν την ανταπάντηση εκπροσώπου του εκθεσιακού φορέα να λέει ότι η διοίκηση της ΔΕΘ από τον περασμένο Μάιο έχει εκκωρήσει την περιουσία της στο Δημόσιο!.. Δηλαδή, οι διορισμένοι από την κυβέρνηση πρόεδροι της ΔΕΘ και της HELEXPO ερήμην των Θεσσαλονικέων προχώρησαν την όλη διαδικασία, εξ ου και η ανάθεση μελέτης στην εταιρία συμβούλων για τους προτεινόμενους τρόπους αξιοποίησης των 180 στρεμμάτων!

Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες, οι σύμβουλοι για τα ακίνητα του δημοσίου επεξεργάζονται εδώ και καιρό διάφορα σενάρια και προσεγγίσεις για την ακίνητη περιουσία της ΔΕΘ με σκοπό να υποβάλλουν στο Ταμείο Αξιοποίησης μία τελικά πρόταση πώλησης για τα 150 στρέμματα, αφαιρουμένων δηλαδή των 30 στρεμμάτων του Δήμου Θεσσαλονίκης μέσα στα οποία εντάσσονται και τα κτίρια των οποίων δεν μπορεί να αλλάξει η χρήση, δηλαδή το Αλεξάνδρειο Μέλαθρο Θεσσαλονίκης, το Συνεδριακό Κέντρο "Ι. Βελλίδης" και Ν. Γερμανός, ο πύργος του ΟΤΕ και το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης.

Την ημέρα των εγκαινίων της 76ης ΔΕΘ δημοσιεύθηκε σε εφημερίδα της πόλης μας, άρθρο μου με τίτλο "Απίστευτη υποβάθμιση της ΔΕΘ" η οποία στο σύνολό της παρουσίαζε η φετινή 76η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης. Μπροστά στα έκπληκτα μάτια χιλιάδων Θεσσαλονικέων που αντικρίζουν το πάλαι ποτέ κορυφαίο γεγονός της πόλης τους, να βρίσκεται στα χέρια ανθρώπων χωρίς γνώση του αντικειμένου, χωρίς φαντασία και χωρίς να είναι υπόλογοι σε κανέναν, παρά μόνον στους κομματικούς προϋστάμενούς τους! Μπαίνοντας από τη νότια κεντρική πύλη της έκθεσης, που άλλοτε ήταν ο καθρέπτης και το στολίδι της διοργάνωσης, η εικόνας που έβλεπε ο επισκέπτης ήταν απερίγραπτης κακογουστιάς, υποβάθμισης και μιζέριας! Αντίσκηνα, ξύλινες πρόχειρες κατασκευές, πανιά με κακόγουστες διαφημίσεις, εγκαταλελειμμένα περίπτερα, σκουριασμένες μετώπες, "περίπτερα" με μη κυβερνητικές οργανώσεις που θυμίζουν παζάρι αφρικανικού τύπου, για να μη πάμε στην χωροταξία και αξιολόγηση των εκθετών (φίρμες καλλυντικών σε υπαίθριες νησίδες μαζί με σιδηρουργούς που λανσάρουν ξυλόσομπες, άγνωστοι διασώστες πλάϊ σε σκάφη αναψυχής, δεινόσαυροι και σκουριασμένοι ελέφαντες μεταλλικές κατασκευές που εγκυμονούσαν κινδύνους και για την ασφάλεια των επισκεπτών, συνθέταν μια θλιβερή και τραγελαφική ταυτόχρονα εικόνα. Ποτέ άλλοτε δεν είδαμε την Έκθεση σε αυτό το κακό χάλι!

Κάποτε στις Διοικήσεις της Δ.Ε.Θ. τοποθετούνταν κορυφαίες προσωπικότητες του τόπου μας, άνθρωποι που γνώριζαν και που αγαπούσαν τον θεσμό, αλλά και τη Θεσσαλονίκη μας πάνω απ' όλα. Αυτοί με τη σειρά τους, συνεργάζονταν με όλες τις θεσμικές παραγωγικές τάξεις και οργανώσεις, αφουγκράζονταν τους επαγγελματίες και τα επιμελητήρια και έδιναν δουλειά δύο μήνες πριν σε εκατοντάδες κλάδους της αγοράς. Σήμερα, δυστυχώς με πρόσχημα την Helexpo A.E. κάνουμε ότι θέλουμε, χωρίς να ρωτούμε κανέναν, συνεργαζόμαστε με πολιτικά κριτήρια με ορισμένους μόνον, άσχετα αν αυτοί αξίζουν και μπορούν να κάνουν κάτι, παραγκωνίζοντας την αγορά και δεκάδες επαγγελματίες της πόλης που άλλοτε εργάζονταν μέσα στην έκθεση για να

παρουσιάσουν ο ένας κάτι καλύτερο από τον άλλο. Στη θέση τους “δημιουργήσαμε” μια εταιρία που τα κάνει όλα, πετάξαμε δηλαδή απ’ έξω όλους τους επαγγελματίες, “οδηγώντας” τους κακόμοιρους εκθέτες μικρούς και μεγάλους στα γρανάζια αυτής της ...ψηφιακής εταιρίας, που χρεώνει ότι θέλει αρκεί να παρουσιάσει στο τέλος της χρήσης 1 εκατομμύριο ευρώ κέρδη (!) στραγγαλίζοντας έτσι στην κυριολεξία την ελεύθερη αγορά και τους επαγγελματίες!

Να γιατί, απαξιώθηκε ο κορυφαίος θεσμός της Θεσσαλονίκης. Σιγά αλλά σταθερά “μεθοδεύεται” η πλήρης απαξίωση του θεσμού και η μεταφορά του λένε στους... λαχανόκηπους (!) κλείνοντας μάτια και αφτιά στην καταπληκτική πρόταση του πρώην πρύτανη του Α.Π.Θ. κ. Αναστάσιου Μάνθου να προσφέρει στην Δ.Ε.Θ. την έκταση του πανεπιστημίου στην στροφή Αεροδρομίου, σημείο καθαρό χωρίς απαλλοτριώσεις και άμεσης εγκατάστασης και μάλιστα σε τέτοια σημαντική θέση δίπλα στον αερολιμένα, όπως αυτό συμβαίνει σε όλες τις μεγαλουπόλεις της Ευρώπης! Τρίβουν τα χέρια τους και ακονίζουν και πάλι τα δόντια τους οι μνηστήρες του “φιλέτου της Θεσσαλονίκης” που ορέγονται εκ νέου τις εγκαταστάσεις της Δ.Ε.Θ. να γίνουν “χώροι πρασίνου” (;) με εμπορικά κέντρα και ξενοδοχεία!

Αλλά, ποιό είναι το σχέδιο - πρόταση που δόθηκε ως επικρατέστερο για την πώληση της ΔΕΘ;.. Στο σενάριο που έχει κατατεθεί στο Ταμείο Αξιοποίησης προβλέπεται η αξιοποίηση του χώρου για... ήπια (;) οικιστική ανάπτυξη με κατά ένα μέρος κατασκευής κατοικιών και γραφείων γεγονός λένε ότι θα προσδώσει μεγαλύτερη επενδυτική αξία για τον αγοραστή (!). Προβλέπεται επίσης, η δημιουργία κτισμάτων για ένα τεράστιο ψυχαγωγικό και εμπορικό κέντρο, καθώς ενός ξενοδοχειακού συγκροτήματος υψηλών προδιαγραφών!

Δηλαδή, ο.. “πνεύμωνας πρασίνου” πάει περίπατο προς το περιστατικό δάσος του Σέιχ-Σου για όσους επιθυμούν να αναπνεύσουν καθαρό αέρα και στο φιλέτο της Θεσσαλονίκης θα παραδοθεί στην εκμετάλλευση ξένων συμφερόντων προφανώς που χρόνια τώρα προετοιμάζονται γι’ αυτό... Τι θα συμβεί όμως με την δημιουργία ενός εμπορικού κέντρου στους χώρους της ΔΕΘ που θα διαθέτει και χώρους παρκινγκ και αναψυχής;.. Θα είναι το τελικό χτύπημα - η ταφόπλακα- της αγοράς του κέντρου της πόλης, όπως το ίδιο κακό θα φέρει και στις υπάρχουσες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις η δημιουργία ενός μεγάλου ξενοδοχείου.

Η όλη διαδικασία κινείται πλέον ταχύτατα, αφού μια από τις παρατηρήσεις της τρόικας στην τελευταία έκθεσή της για την 6η δόση είναι η καθυστέρηση στο συγκεκριμένο πεδίο της αξιοποίησης της περιουσίας του Δημοσίου. Οι επαγγελματίες οργανώσεις, ο Δήμος Θεσσαλονίκης και όλοι οι Θεσσαλονικείς που αγαπούν και νοιάζονται για τον τόπο τους είναι βέβαιο ότι θα αντιδράσουν. Είναι όμως αυτό αρκετό για να αποτραπεί η πώληση της ΔΕΘ ή μήπως είναι αργά;



<h1>2012</h1>		
Furnidec business	6η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΠΛΟΥ	20-23/01
Furnima	14η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ - ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ - ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ - ΥΛΙΚΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΠΛΟΠΟΪΑΣ	20-23/01
Agrotica	24η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΦΟΔΙΩΝ	01-05/02
Infacoma	29η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΜΟΝΩΤΙΚΩΝ, ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ, ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	16-19/02
Marminstone	36η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΜΑΡΜΑΡΟΥ, ΠΕΤΡΩΜΑΤΩΝ, ΟΡΥΚΤΩΝ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΑΠΟ ΜΑΡΜΑΡΟ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	16-19/02
EnergyTech	4η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ, ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	16-19/02
Artozymba	7η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ	09-12/03
Property	5η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ - HELEXPO PALACE / ΑΘΗΝΑ	09-12/03
THESSALONIKI INTERNATIONAL BOOK FAIR	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΟΡΓΑΝΩΣΗ: HELEXPO - ΕΚΕΒΙ)	26-29/04
Furnidec	34η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΠΛΟΥ	05-13/05
Summer Holidays Expo	6η ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ HELEXPO PALACE / ΑΘΗΝΑ	18-20/05
77 TIF	77η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	08-16/09
Kosmima	27η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ, ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ, ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	13-15/10
12 WOMEX THE WORLD MUSIC EXPO	12η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ - ΦΕΣΤΙΒΑΛ (ΟΡΓΑΝΩΣΗ: PIRANHA WOMEX - HELEXPO)	17-21/10
DEFENSYS THESSALONIKI INTERNATIONAL DEFENCE & SECURITY FAIR	2η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΜΥΝΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (ΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΔΕΘ ΑΕ, HELEXPO ΑΕ, ΔΙΠΕΚ-ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΠΑΡΕΥΣΕΙΝΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ)	27-30/10
Privatelabel	2η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΙΔΙΟΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ HELEXPO PALACE / ΑΘΗΝΑ	02-03/11
Biologica	6η ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ HELEXPO PALACE / ΑΘΗΝΑ	02-04/11
Philoxenia	28η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	23-25/11
Hotelia	η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	23-25/11

HELEXPO

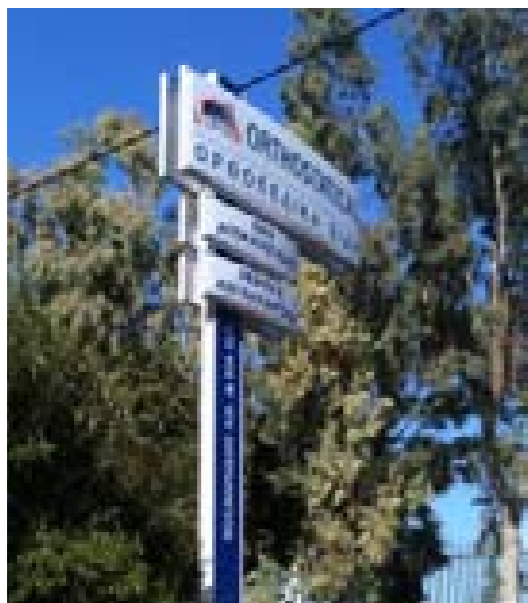
Εκθεσιακές Εκδηλώσεις **2012**
Συνεργαζόμενοι φορείς

ΟΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΠΙΘΑΝΟΝ ΝΑ ΤΥΧΟΥΝ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ

Ελληνικός Οργανισμός Διεθνών Εκθέσεων, Συνεδρίων και Εκδηλώσεων
Κεντρικά Γραφεία: Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη
Τ. 2310 291 111 F: 2310 256 827

Γραφεία Αττικής: HELEXPO PALACE, Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι, Τ. 210 61 68 888 F. 210 61 68 800





A. & N. Μιχαηλίδου

Orthostatical



www.orthostatical.gr

Η εταιρεία Orthostatical είναι μια οικογενειακή επιχείρηση, η οποία ιδρύθηκε πριν από 20 χρόνια από την Μαίρη και τον Βασίλη Μιχαηλίδη μετά από προσωπικό βίωμα αναπηρίας και δραστηριοποιείται στο χώρο των ορθοπεδικών ειδών και των βοηθημάτων αποκατάστασης για άτομα με κινητικές δυσκολίες. Βασικός σκοπός της εταιρείας, κατά την ίδρυσή της το 1990, ήταν να καλύψει ένα μεγάλο κενό σε βασικά προϊόντα αποκατάστασης στην ελληνική αγορά, προσφέροντας εξειδικευμένα βοηθήματα αποκατάστασης για μια καθημερινή ανεξάρτητη διαβίωση.

Με την επίτευξη συνεργασιών με κορυφαίες διεθνείς εταιρείες του κλάδου η Orthostatical διαθέτει πλέον μια ευρεία και πλήρη σειρά ορθοπεδικών ειδών και βοηθημάτων αποκατάστασης, τα οποία ανταποκρίνονται τόσο στις εξατομικευμένες ανάγκες του κάθε πελάτη, όσο και στις απαιτήσεις της σύγχρονης ιατρικής αποκατάστασης.

Σήμερα την διοίκηση της Orthostatical έχουν αναλάβει η Αθανασία και η Νικολέττα Μιχαηλίδου και συνεχίζουν με τον ίδιο ζήλο και πάθος το όραμα που γεννήθηκε 20 χρόνια πριν.

Η Orthostatical απασχολεί 12 άτομα προσωπικό και διαθέτει ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στην Αθήνα και στην Θεσσαλονίκη με κατάλληλα διαμορφωμένο εκθεσιακό χώρο (showroom), τεχνικό τμήμα (service) για την επισκευή των προϊόντων και γραφεία για την άρτια διοικητική εξυπηρέτηση των πελατών της. Οι εγκαταστάσεις της τόσο στη Θεσσαλονίκη όσο και στην Αθήνα είναι πλήρως εκσυγχρονισμένες και προσβάσιμες για άτομα με κινητικές δυσκολίες. Η Orthostatical διαθέτει 10 αυτοκίνητα, από τα οποία τα 8 είναι van διαμορφωμένα με ειδική ράμπα, με τα οποία

προσφέρεται δωρεάν επίδειξη στο χώρο των πελατών της καθώς επίσης και δωρεάν service.

Στην Orthostatical θα βρείτε κάθε τύπο αναπηρικού αμαξιδίου, ηλεκτροκίνητα και χειροκίνητα, γερανάκια και συστήματα μεταφοράς ασθενών, ορθοστάτες, ποδήλατα ενεργοπαθητικής άσκησης, είδη μπάνιου, κρεβάτια, συστήματα και λύσεις για σκάλες, καθώς και μια μεγάλη ποικιλία βοηθημάτων αποκατάστασης για την καθημερινή διαβίωση.

Βασικός στόχος και φιλοσοφία της Orthostatical είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με ειδικές ανάγκες. Μια ζωή με ανεξαρτησία και σεβασμό. Η Orthostatical συνδυάζοντας την ευαισθησία για τον άνθρωπο, με την τεχνογνωσία στα προϊόντα αποκατάστασης, στοχεύει να προσφέρει το κατάλληλο είδος αποκατάστασης προσεγγίζοντας κάθε περίπτωση ως ξεχωριστή και μοναδική.

Με πλήρη επίγνωση της σημαντικότητας που έχει για τον κάθε πελάτη της η άμεση εξυπηρέτηση σε επίπεδο παράδοσης προϊόντος, αλλά και τεχνικής υποστήριξης, η Orthostatical φροντίζει να διαθέτει πλήρη και ευρεία παρακαταθήκη προϊόντων και ανταλλακτικών. Το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό της Orthostatical αναλαμβάνει με υπευθυνότητα την επισκευή όλων των αναπηρικών αμαξιδίων και ειδών αποκατάστασης.

Η Orthostatical έχοντας ως κύριο στόχο την παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών με τελικό σκοπό την ικανοποίηση των πελατών της, εγκατέστησε και εφαρμόζει σύστημα ποιότητας και έχει πιστοποιηθεί από το 2005 με ISO 9001.

Η άρτια οργάνωση, η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρει, αλλά κυρίως η αξιοπιστία της Orthostatical, την κατατάσσουν σε μια σημαντική θέση στην αγορά προϊόντων αποκατάστασης.



Δωρεάν επίδειξη
Άμεση παράδοση
Δωρεάν service



Ποδήλατα THERA άνω κάτω άκρων

- για να διατηρήσετε τη μυϊκή μάζα
- για να ρυθμίσετε το μυϊκό τόνο
- για να περιορίσετε τη δύσπνοια
- για να μειώσετε πιθανά πρήξιμα
- για να αυξήσετε τη κυκλοφορία του αίματος
- για να τονώσετε το κυστικό & εντερικό σύστημα



Ορθοστάτης ΗΕ-LO M 18.64

- προλαμβάνει σπασμωδικές & κατακλίσεις
- λειτουργεί ευεργετικά για τη δομή των οστών
- σταθεροποιεί το κυκλοφορικό
- ανακουφίζει από τη λάθος στάση σώματος
- ρυθμίζει το ουροποιητικό & πεπτικό σύστημα



Minivator



Η πρόσβαση δεν έχει όρια ανεβείτε παντού με ασφάλεια & άνεση

Καλέστε μας για μια δωρεάν μελέτη του χώρου σας

Ηλεκτροκίνητα Scooter με 15km/h



HS-890
ταχύτητα 15km/h
αυτονομία 48km



HS-928
ταχύτητα 15km/h
αυτονομία 65km

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Γιώργος Γιάννης
Αντιπεριφερειάρχης, Περιφερειακής
Ενότητας Χαλκιδικής

Η Χαλκιδική ως ένας από πιο ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας, σε ένα ανταγωνιστικό πεδίο επιδέχεται τις επιδράσεις της παγκοσμιοποίησης και της ωρίμανσης της τουριστικής αγοράς έχει να αντιμετωπίσει πολύ διαφορετικές συνθήκες από τα προηγούμενα στάδια της τουριστικής εξέλιξής της. Ο ανταγωνισμός έχει οξυνθεί σημαντικά με συνεχώς νέους τουριστικούς προορισμούς να προσφέρονται στη διεθνή τουριστική αγορά σε ανταγωνιστικές τιμές. Έντονος ανταγωνισμός επικρατεί και μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων όπως των οργανωτών ταξιδιών οι οποίοι ασκούν πιέσεις στους τουριστικούς προορισμούς για περαιτέρω μείωση των προσφερομένων τιμών. Επιπρόσθετα, ο τουρίστας είναι πιο απαιτητικός, ανεξάρτητος, δραστήριος και καλός γνώστης του προϊόντος, των υπηρεσιών και των προσφερομένων τιμών. Αναζητεί εμπειρίες μοναδικές στο είδος τους σε σχέση με τα ειδικά ενδιαφέροντα και ανάγκες του επιδεικνύοντας αυξημένη ευαισθησία στη διατήρηση της ιδιαιτερότητας ενός τόπου, του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντός του. Άλλες σημαντικές αλλαγές για το εξωτερικό περιβάλλον της τουριστικής Χαλκιδικής αποτελούν η στήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε πολλές περιφέρειες (επίσημη πλέον πολιτική της), η σταδιακή ελευθεροποίηση των μεταφορών, οι πολιτικές και κοινωνικοοικονομικές μεταβολές στις χώρες πηγές του τουρισμού, καθώς και οι εξελίξεις στην τεχνολογία (εύκολη πρόσβαση

στην πληροφορία). Πέραν των εξωγενών παραγόντων που επηρεάζουν τον τουρισμό, η Χαλκιδική έχει να αντιμετωπίσει αδυναμίες και προβλήματα που έχουν συσσωρευτεί σε όλα τα χρόνια της ραγδαίας τουριστικής ανάπτυξης που προηγήθηκε όπως η μονοδιάστατη (ξενοδοχειακή) ανάπτυξη και τυποποίηση του τουριστικού προϊόντος, η καταπόνηση του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής ταυτότητας, το υψηλό λειτουργικό κόστος, η εποχικότητα, η εξάρτηση της Ευρωπαϊκής αγοράς από μεγάλους οργανωτές ταξιδιών, η σχετική ανεπάρκεια εξειδικευμένων έργων τουριστικής υποδομής, των συγκοινωνιών και λοιπών τουριστικών διευκολύνσεων. Αναποκρινόμενη στις ανωτέρω προκλήσεις, η ΠΕΧ έχει προχωρήσει η διαμόρφωση στρατηγικού σχεδίου για τον τομέα του τουρισμού με ορίζοντα αρκετών ετών.

Κύρια επιδίωξη του στρατηγικού σχεδίου είναι η επανατοποθέτηση της Χαλκιδικής τουριστικού προορισμού σε νέες βάσεις. Το σχέδιο καθορίζει το επίπεδο ανάπτυξης του τουριστικού τομέα, και συνθέτει τους μακροπρόθεσμους στόχους για τον τομέα και τρόπους (λεγόμενες στρατηγικές) επίτευξης των επί μέρους στόχων. Βασικός στόχος του Στρατηγικού σχεδίου για την Χαλκιδική είναι η ανάπτυξη ενός βιώσιμου Τουρισμού

ΓΙΝΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΔΙΑΣΩΣΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

...ΕΞΟΠΛΙΣΕ ΚΑΙ ΕΣΥ ΕΝΑΝ ΕΘΕΛΟΝΤΗ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕ ΕΝΑΝ ΣΩΣΕ ΠΟΛΛΟΥΣ...

**Εμμανουήλ Παππά 5 (Βούλγαρη)
Τ.Κ. 54248, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310-310649 (24 ώρες)**

www.hrt.org.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΩΣΗΣ
inform@hrt.org.gr

Μπερ στην ομάδα των μεγαλύτερων χορηγών...



η ανάπτυξη του οποίου στηρίζεται σε ορισμένες βασικές και πολιτικές αρχές: α) Τον σεβασμό του τοπικού πολιτισμού, β) Την προστασία του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος, γ) Την προώθηση πολιτικών και δράσεων για την ενίσχυση της τοπικής απασχόλησης, δ) Τον έλεγχο των επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης, ε) Την ενθάρρυνση συνεργειών και καινοτόμων δραστηριοτήτων ανάμεσα στους κλάδους της οικονομίας ώστε να ανατροφοδοτείται και να διευρύνεται η ανάπτυξη της περιοχής, στ) Η εφαρμογή, σε επιχειρήσεις και προορισμούς, πολιτικών διαχείρισης του περιβάλλοντος και του αριθμού των επισκεπτών, ώστε να μειώνονται οι αρνητικές επιπτώσεις στην περιοχή υποδοχής.

Με άλλα λόγια, ο τουριστικός σχεδιασμός που εφαρμόζουμε επιδιώκει οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι να διατηρούνται επ' αόριστον ή ακόμη και να ενισχύονται από τον Τουρισμό. Στο σύνολό τους αυτές οι αρχές επισημαίνουν ότι οι βασικοί εταίροι του σύγχρονου Τουρισμού: Τουρίστες, Ντόπιοι, Επιχειρήσεις, ΟΤΑ και Κράτος, πρέπει πλέον να λειτουργούν με έναν ολοένα και περισσότερο «υπεύθυνο» τρόπο, είτε στη διάρκεια των ταξιδιών, είτε στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων, είτε στον σχεδιασμό και τη διαχείριση της τουριστικής ανάπτυξης.

Με αυτό τον τρόπο η Χαλκιδική μπορεί να αναδείξει τα στοιχεία της διαφορετικότητάς της, τα οποία θα αποτελούν και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα έναντι άλλων ανταγωνιστικών προορισμών.

Είναι ευτυχές το γεγονός ότι η Χαλκιδική διαθέτει τις βάσεις, δηλαδή εκείνον τον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο που μπορεί να αναδείξει στα πλαίσια της στρατηγικής για την επίτευξη του οράματός μας για τον τουρισμό στη Χαλκιδική:

Αρμονία της φύσης: Απέραντο γαλάζιο και βαθύ πράσινο, ατελείωτες αμμώδεις παραλίες και κωνοφόρα δένδρα που αγγίζουν το κύμα, μυρωδιά ρετσίνοιου και αλμύρας, ασημένιοι ελαιώνες και χρυσαφένιες εκτάσεις με σιτηρά. Δύο τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, 8 περιοχές στο Δίκτυο NATURA 2000, Διατηρητέα Μνημεία της φύσης, Δασικές εκτάσεις ιδιαίτερης οικολογικής σημασίας, Υγροβιότοποι.

Άνθρωποι: Εργατικοί που πονούν την γη τους, Αμπελουργοί, μελισσοκόμοι, ελαιοπαραγωγοί, ψαράδες, έμποροι. Όλοι άνθρωποι που ξέρουν να προσφέρουν απλόχερα την φιλοξενία, αυθεντικές στιγμές και εμπειρίες.

Παράδοση: Ορεινά χωριά με ελληνο-ορθόδοξες παραδόσεις, παραθαλάσσια ψαροχώρια, αριστοκρατικά αρχοντικά σπίτια, χειροποίητα υφαντά, ξεχωριστή τοπική κουζίνα και κρασί, αρχαίοι θρύλοι, δημοτικά τραγούδια πανηγύρια και ιστορία 2500 χρόνων.

Ιστορία: Κραταιές αρχαίες πόλεις με τείχη όπως ο Όλυνθος, ο Άκανθος, η Άφυτος, η Ποτίδαια. Στάγिरα, ο τόπος που έζησε και δίδαξε ο Αριστοτέλης, είναι μερικά μόνο από τα

ιστορικά στοιχεία 2500 ετών, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι. Άγιον όρος: Η κιβωτός της ορθοδοξίας και του μοναχισμού. Ένας ζωντανός μάρτυρας της Βυζαντινής ελληνο-ορθόδοξης παράδοσης. Εκατοντάδες μοναχοί που έχουν βρει στο Άγιον Όρος το λιμάνι σωτηρίας της ψυχής και του πνεύματος. Σπάνιες ιερές εικόνες και εκκλησιαστικοί θησαυροί.

Πολιτισμός: Διεθνή Φεστιβάλ, πολιτιστικές εκδηλώσεις, πανηγύρια και τοπικές γιορτές. Όλα γέφυρα επικοινωνίας και πολιτισμού (Σιβήρη, Σάνη, Νέος Μαρμαράς, Άγιος Πρόδρομος κ.α.)

Ξενοδοχεία: Άρτια Ξενοδοχειακή υποδομή, πολυτέλεια, άνεση, μαρίνες, spa, καζίνο, συνεδριακοί χώροι, beach bars και clubs. Υψηλού επιπέδου υπηρεσίες με το χρώμα και ύφος της Χαλκιδικής.

Αθλητικές δραστηριότητες: Καταδύσεις, Ιστιοπλοία, Wind surfing, ψάρεμα, Ιαματικές πηγές, οδοπορία / διαδρομές, bird watching, Mountain biking, beach volley, ποδόσφαιρο, τένις, γκολφ.

Τοπικά προϊόντα: Κρασί, μέλι, γαλακτοκομικά, δασική παραγωγή / Ξυλεία (χριστουγεννιάτικα δένδρα), ορυκτά (μόλυβδος, μαγγάνιο, χρυσός, χαλκός, χαλαζίας, γρανίτης).

Αναμφισβήτητα λοιπόν, η Χαλκιδική προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία φυσικών και πολιτιστικών προορισμών και πόρων, οι οποίοι θα μπορούσαν να αποτελέσουν σημείο αναφοράς για διαφοροποίηση του τουριστικού της μοντέλου.

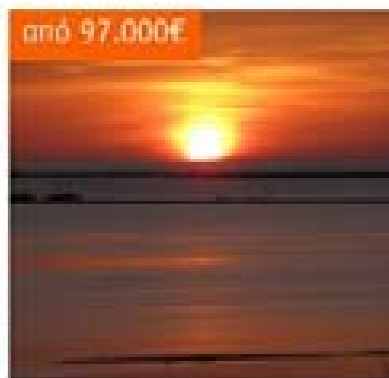
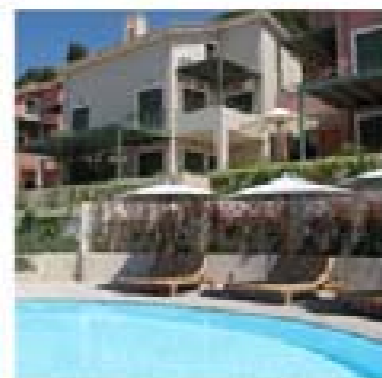
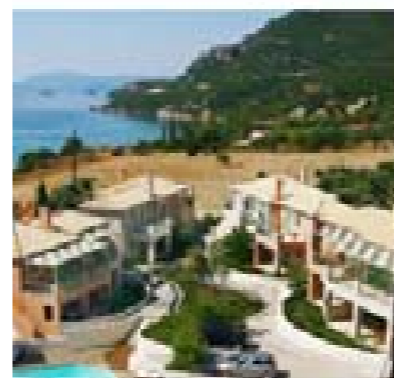
Στα πλαίσια αυτά η Περιφερειακή Ενότητα έχει αναπτύξει πρωτοβουλία με τη συνέργεια φορέων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα για τη σύσταση κοινοπραξίας (ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & MARKETING) ο οποίος αναλαμβάνει την ευθύνη συνολικής προβολής της Ενότητας. Αποδεικνύουμε λοιπόν έμπρακτα ότι η δράση της Περιφερειακής Ενότητας Χαλκιδικής με τη συνεργασία των θεσμοθετημένων οργάνων της αυτοδιοίκησης όπως είναι οι Ο.Τ.Α., οι Αναπτυξιακές Εταιρίες (ΑΝΕΤΧΑ ΑΕ), η Ν.Ε.Τ.Π. και ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & MARKETING, με συγκεκριμένες αρμοδιότητες σε θέματα ελέγχου, προώθησης και πολιτικών marketing, ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών, ανθρώπινου δυναμικού και περιβαλλοντικής πολιτικής, μπορούν να αποτελέσουν την εμπροσθοφυλακή για την επίτευξη του οράματός μας για τη Χαλκιδική που είναι το εξής:

Όλοι εμείς που θέλουμε να γίνει η Χαλκιδική ο κορυφαίος τουριστικός προορισμός της χώρας, και συνυφασμένος με την ποιότητα και τα υψηλά στάνταρτ στο τουρισμό αναδημιουργούμε την εικόνα της, ώστε να είναι ταυτόσημη και ελκυστική με την Ελληνική πολυδιάστατη κληρονομιά που όλοι αγαπάμε.

Πάλαιρος, Λευκάδα & Ιόνιο πέλαγος

Ionian Nest Διαμερίσματα 100μ από την παραλία

Ionian Sunset Bay Διαμερίσματα με θέα Λευκάδα, Δύση και Ιόνιο



PALEROS DREAM HOMES
Επενδυτική πρόταση στη σημερινή κρίση

- Σε μία διαρκώς ανερχόμενη περιοχή
- Με εύκολη οδική και θαλάσσια πρόσβαση
- Με διεθνές αεροδρόμιο
- Απέναντι από τα Μεγανήσια, τη Λευκάδα και το Σκορπιό
- Στο καλύτερο πέλαγος της Ευρώπης για ιστιοπλοία
- Με επαγγελματική διαχείριση μετά την πώληση
- Με ενοίκιο στο εξωτερικό για απόδοση της επένδυσης
- 8% εγγυημένη ετήσια απόδοση για 5 χρόνια



Infinity Blue Βίλλες παραθαλάσσιες με δυνατότητα να έχετε το σκάφος σας μπροστά στο σπίτι σας





ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Γεώργιος Γκιλιής
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, οφείλουμε να υιοθετήσουμε ένα νέο πρότυπο ανάπτυξης για τη χώρα. Ένα πρότυπο ανάπτυξης που υπηρετεί τον άνθρωπο και τις πραγματικές του ανάγκες. Η πράσινη ανάπτυξη, αυτή που σέβεται το περιβάλλον, είναι η μόνη εφικτή και βιώσιμη λύση για τον τόπο.

Οι αλληπάλληλες κρίσεις - επισιτιστική, ενεργειακή, χρηματοπιστωτική, εντείνονται ενώ παράλληλα εξελίσσεται και η περιβαλλοντική κρίση. Η αντιμετώπισή της μπορεί να αποτελέσει διέξοδο και από την κοινωνικοοικονομική κρίση. Η Πράσινη Ανάπτυξη αποτελεί μια νέα στρατηγική για την έξοδο από αυτήν την κρίση επιδιώκοντας την ανασυγκρότηση της παραγωγικής βάσης της χώρας, την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Όλα αυτά δεν μπορεί να γίνουν χωρίς επένδυση στην παιδεία, τη γνώση, την καινοτομία, τις νέες τεχνολογίες. Η ανάδειξη αυτού του νέου αναπτυξιακού προτύπου ανοίγει νέες δυνατότητες από τον αγροτικό μέχρι τον τουριστικό τομέα, δημιουργώντας νέες προοπτικές στον κλάδο της μεταποίησης, στον κατασκευαστικό τομέα, στον τομέα της ενέργειας.

Η πράσινη ανάπτυξη μπορούμε να πούμε με βεβαιότητα ότι είναι η οικονομική και βιομηχανική επανάσταση του 21ου αιώνα. Είναι το επόμενο αλλά απολύτως ασφαλές για τον άνθρωπο, το φυσικό περιβάλλον, τις πηγές και την οικονομία, βήμα. Αξιοποιώντας στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις νέες τεχνολογίες, η πράσινη ανάπτυξη προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα τόσο σε επιχειρηματικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο. Ενδεικτικά μόνον, η ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, οι "πράσινες μεταφορές", η οικολογική δόμηση, η διαχείριση και αξιοποίηση των αποβλήτων, αποτελούν παραδείγματα με εξαιρετικές προοπτικές.

Το παράδειγμα της παγκόσμιας οικονομίας δείχνει ότι σταδιακά μετατρέπει το οικονομικό της μοντέλο σε πιο

φιλικό προς το περιβάλλον. Η Ελλάδα δεν μπορεί να μείνει θεατής σε όσα συμβαίνουν στον υπόλοιπο κόσμο. Η χώρα μας χρειάζεται να επικεντρώσει τις δυνάμεις της στις πράσινες επενδύσεις, στη πράσινη καινοτομία και στη πράσινη παραγωγή. Η Ελλάδα πρέπει να χρησιμοποιήσει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα με περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη, όπως συμβαίνει ήδη σε άλλες χώρες, ιδίως όταν δεν έχει βιομηχανικές υποδομές που μπορούν να βλαφτούν από μια τέτοια πολιτική. Η ανάπτυξη του τουρισμού, για παράδειγμα, που είναι ο μεγαλύτερος αιμοδότης της οικονομίας μας συνδέεται άρρηκτα με την προστασία του περιβάλλοντος.

Η πράσινη ανάπτυξη αποτελεί τη μόνη αξιόπιστη επιλογή σε μια κορεσμένη εγχώρια αγορά και παραγκωνισμένη εξαγωγικά οικονομία. Αποτελεί την εθνική λύση στην κλιματική αλλαγή και την ελπίδα για μια σύγχρονη ανταγωνιστική οικονομία.

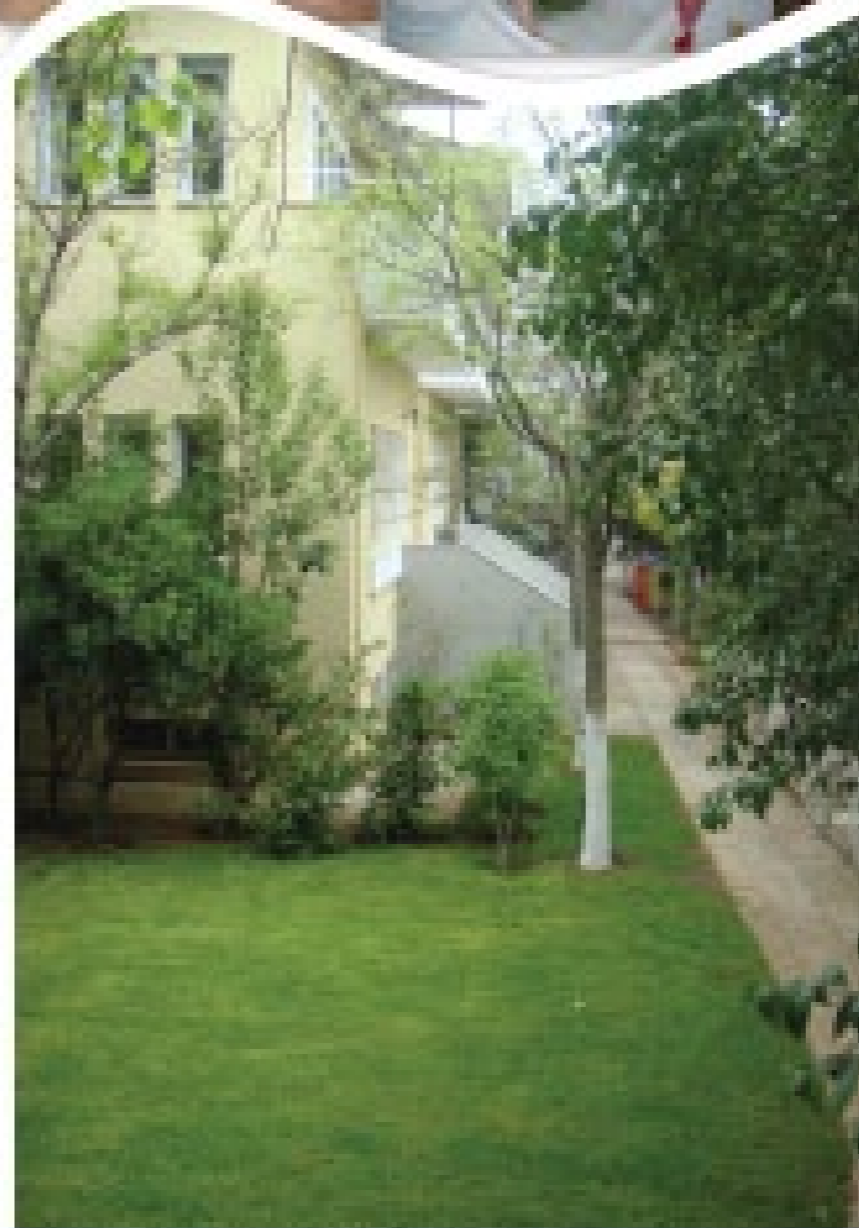
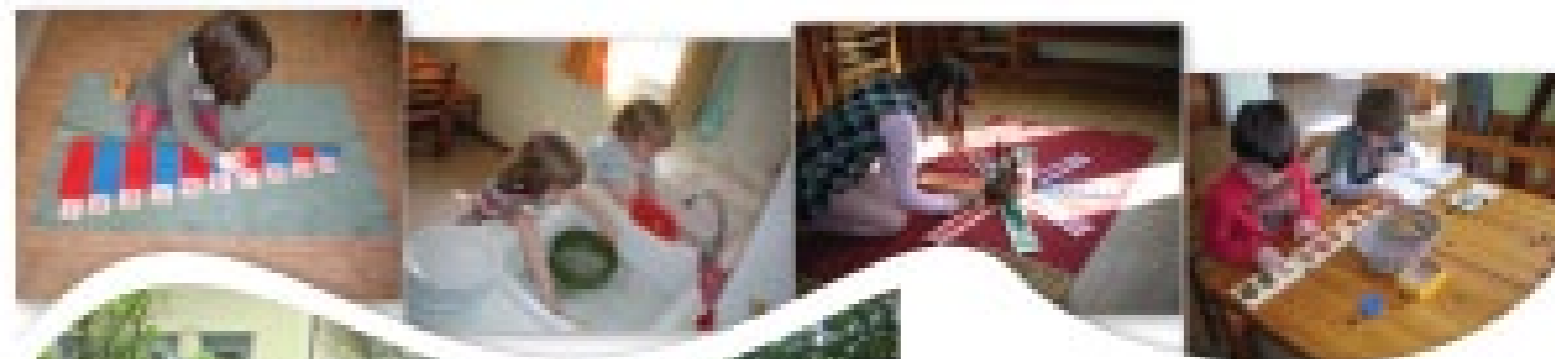
Υιοθετώντας αυτήν την αντίληψη και εκμεταλλευόμενο τα οφέλη των ΑΠΕ, στο Επιμελητήριο της Χαλκιδικής, κάναμε τον ήλιο συνεργάτη. Εγκαταστήσαμε στην στέγη του κτηρίου μας ένα φωτοβολταϊκό σταθμό ονομαστικής ισχύος 10.00 kWp, εξοικονομώντας ενέργεια και χρήμα, δίνοντας το παράδειγμα της πράσινης ενέργειας και του σεβασμού μας προς το περιβάλλον. Το κτήριο του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής είναι το πρώτο δημόσιο κτήριο στο νομό μας, αλλά και το πρώτο Επιμελητήριο της χώρας, όπου τοποθετήθηκε φωτοβολταϊκός σταθμός στο χώρο του.

Αλλά δεν σταματάμε εδώ. Με το μήνυμα «Ανακυκλώστε με το Επιμελητήριο Χαλκιδικής», ξεκινάμε μια εκστρατεία για την προστασία του περιβάλλοντος μέσω της ανακύκλωσης των παλαιών ηλεκτρικών συσκευών (Η/Υ, fax, τηλέφωνα). Δίνουμε το κίνητρο, το σύνθημα και το στόχο για το μέλλον, προσπαθώντας να διαμορφώσουμε κανόνες «οικολογικής συμπεριφοράς» όχι μόνο στις νεαρές ηλικίες του τόπου μας αλλά για όλη την κοινωνία μας.



ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ - ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ - ΔΗΜΟΤΙΚΟ
ΜΟΝΤΕΣΣΟΡΙΑΝΗ ΑΓΩΓΗ
Χριστίνας Σαββοπούλου - Νίκου Γιάννου

Το μάθημα γίνεται παιχνίδι και η μάθηση χαρά!



Βιωματική εκμάθηση από 2 ετών

μέσω του Μοντεσσοριανού Παιδαγωγικού ελαστού παιδαγωγικής ανάπτυξης

Κυρίως διάβασμα στο σπίτι!

Επιστημονικό περιβάλλον για την καλή ανάπτυξη του παιδιού

- Εκπαιδευτικό (παιχνίδια, παιχνίδια, μουσική)
- Επιστημονική ομιλία
- Γίνες γλώσσας (αγγλικά, γαλλικά)
- Επιχειρηματική
- Μαθητικά με οργάνω

Το σχολείο διαθέτει κήπο, παιδική χαρά, αίθριο-επιπλωματικό παιχνίδι, μικρό όπλο-λογικό κήπο, γραφείο, δυνατότητα βιβλιοθήκης και οθόνες πληροφορικής.

Οι εγγραφές άρχισαν!



Γιώργος Θωκταρίδης
Γενικός Διευθυντής της GT COMPANIES GROUP

Η GT οργανώνει υπηρεσίες μασάζ στο χώρο σας.

Η GT COMPANIES GROUP είναι ένας πρωτοπόρος όμιλος εταιρειών ο οποίος ασχολείται με τις υπηρεσίες μασάζ στην ελληνική αλλά και στη διεθνή αγορά.

Η δράση μας ξεκινάει από το εκπαιδευτικό επίπεδο αφού διοργανώνουμε τις πλέον άρτιες σχολές μασάζ που γίνονται στην Ελλάδα κάτω από τη καθοδήγηση και επίβλεψη της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας, WMF – WORLD MASSAGE FEDERATION.

Επίσης λειτουργούμε πανελλαδικά με μεγάλη επιτυχία το πρόγραμμα «REQUEST SERVICES» σε επιχειρήσεις ξενοδοχείων, γυμναστηρίων, spa centers, ινστιτούτα αισθητικής, tennis και golf clubs.

Το πρόγραμμα αυτό λειτουργεί με ένα ευέλικτο πλάνο προσαρμοσμένο στις ανάγκες ζήτησης για μασάζ της κάθε επιχείρησης χωρίς υποχρεώσεις για μόνιμο προσωπικό.

Παρέχουμε δικούς μας υπαλλήλους οι οποίοι έρχονται στο χώρο σας και δουλεύουν για εσάς μόνο τις μέρες και τις ώρες που χρειάζεστε τις υπηρεσίες τους.

Το πρόγραμμα «request services» περιλαμβάνει τα ακόλουθα προνόμια:

- Προσωπικό που καλύπτει τις ανάγκες σας τις μέρες και τις ώρες που εσείς θα θελήσετε χωρίς να έχετε εργοδοτικές εισφορές
- Προσωπικό έμπειρο, εκπαιδευμένο και πιστοποιημένο από την WMF-WORLD MASSAGE FEDERATION
- Παροχή του δικού μας εξοπλισμού όπως τα κρεβάτια θεραπείας του μασάζ
- Συμβουλές από έμπειρους συνεργάτες μας για το πως μπορείτε να διαμορφώσετε και να διακοσμήσετε τον χώρο συνεδριών του μασάζ
- Τιμή χρέωσης 10ευρώ για κάθε συνεδρία διάρκειας 50 λεπτών

Για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνηση μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα τηλέφωνα 2310 402 360 & 2310 403825



**ΤΟ ΜΑΣΑΖ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ
ΜΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ ΓΙΑ ΛΙΓΟΥΣ.
ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ 25 ΛΕΠΤΑ ΧΑΛΑΡΩΤΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΟΥ ΜΑΣΑΖ
ΜΕ ΜΟΝΟ 9 ΕΥΡΩ ή 50 ΛΕΠΤΑ ΜΕ 15 ΕΥΡΩ.**

Massage Center Κηφισιάς
Τσαλουχίδα 20

Massage Center Ισοφύλη
Κυδωνιών 3B

Για ραντεβού τηλεφωνήστε στο 2310 402360 & 2310403825

Ξεκινά ο αγώνας ενάντια στα “ψεύτικα” Ιταλικά εστιατόρια στο εξωτερικό



Ξεκινά ο αγώνας ενάντια στα “ψεύτικα” Ιταλικά εστιατόρια στο εξωτερικό

Δημιουργείται το: ΣΗΜΑ ΙΤΑΛΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΒΡΑΒΕΙΟ ΙΤΑΛΙΚΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Επιτέλους και στο εξωτερικό θα πιστοποιούνται και θα βραβεύονται όλα εκείνα τα Ιταλικά εστιατόρια που θα πληρούν συγκεκριμένους κανόνες ποιότητας των συνταγών, της εξυπηρέτησης και της διακόσμησης.

Το Πρόγραμμα δημιουργήθηκε από την Unioncamere (Ένωση των Ιταλικών Εμπορικών Επιμελητηρίων) σε συνεργασία με την FIPE – Ιταλική Ομοσπονδία Εστιατορίων και Μπαρ – και την επιχειρησιακή στήριξη του ISNART (Εθνικό Ίδρυμα Τουριστικών Ερευνών).

Η αναγνώριση χρησιμοποιεί την εμπειρία που αποκτήθηκε στην Ιταλία από το ISNART με την επινόηση του Marchio Ospitalità Italiana (Σήμα Ιταλικής Φιλοξενίας) που δημιουργήθηκε το 1997 για να βελτιώσει την ποιότητα των υπηρεσιών και να εξασφαλίσει τον καταναλωτή, όπου συμμετέχουν περίπου 5.000 τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια και αγροτουριστικές) που βρίσκονται σε 18 Ιταλικές Περιφέρειες.

Ο στόχος αυτού του σήματος είναι να αναπτύξει και να προωθήσει την παράδοση των Ιταλικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων και να αξιοποιήσει την Ιταλική γαστρονομική κουλτούρα, να αναδείξει την εικόνα των Ιταλικών εστιατορίων στο εξωτερικό που εγγυώνται την τήρηση των προδιαγραφών ποιότητας της Ιταλικής φιλοξενίας και να δημιουργήσει νέες δυνατότητες και δράσεις προβολής για τα Ιταλικά εστιατόρια στον κόσμο και για το σήμα Ιταλική Φιλοξενία (Ospitalità Italiana).

Το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με την Πρεσβεία της Ιταλίας στην Ελλάδα, θα έχει την αποστολή να προωθεί το Σήμα Ιταλική Φιλοξενία

(Ospitalità Italiana) στην Ελληνική επικράτεια και να διενεργεί επισκέψεις επιθεώρησης στα Ιταλικά εστιατόρια της Χώρας για να ελέγχει αν αυτά μπορούν να είναι υποψήφια για να λάβουν την πιστοποίηση του “γνήσιου Ιταλικού εστιατορίου”.

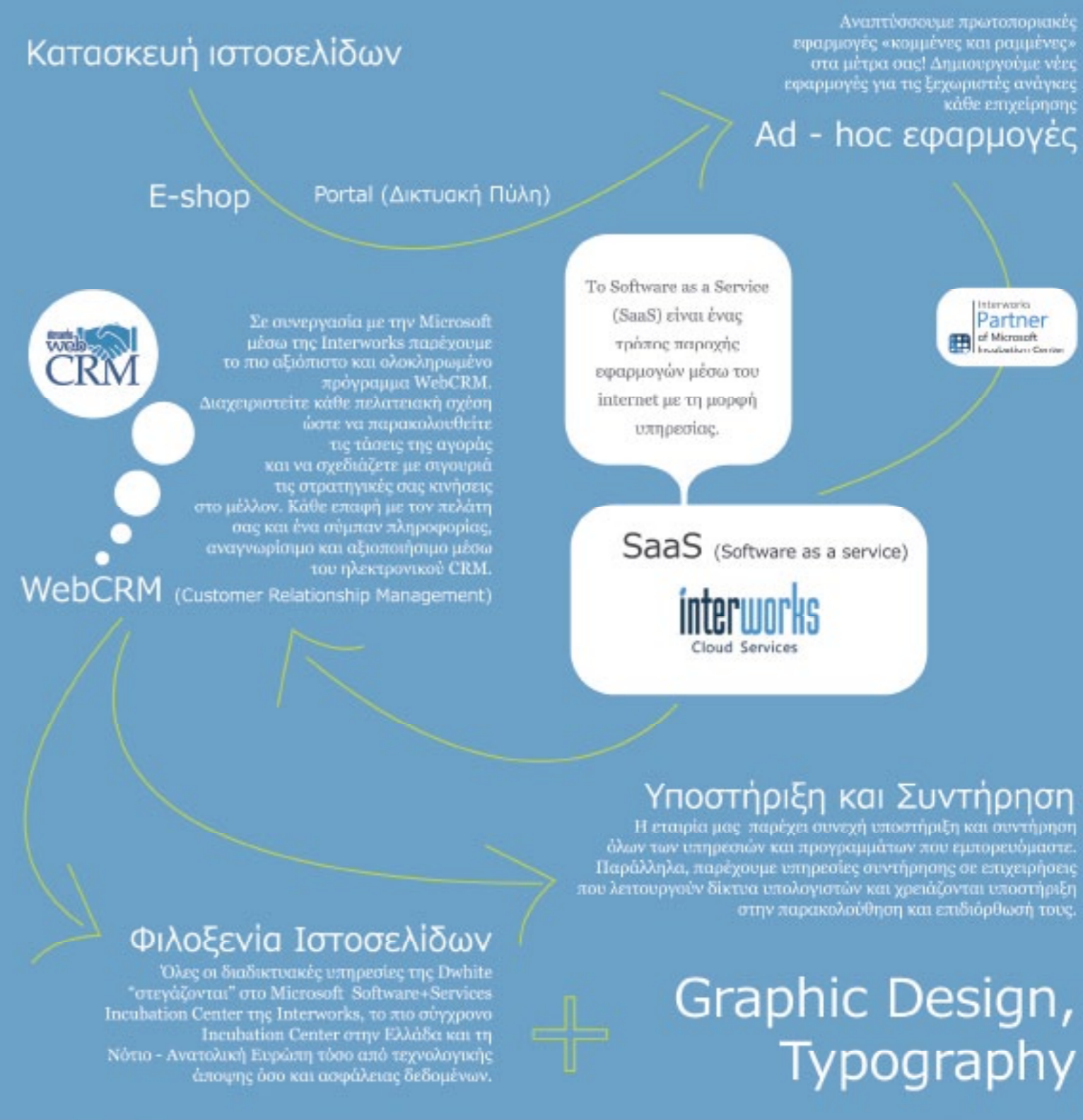
Παρακάτω παραθέτουμε τις βασικές προϋποθέσεις που θα πρέπει να έχουν τα εστιατόρια:

1. Στο εστιατόριο θα πρέπει να έχει υπάρχει τουλάχιστον ένα άτομο που να μπορεί να επικοινωνήσει με τον κόσμο στην Ιταλική γλώσσα
2. Ο χώρος θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα ή περισσότερα χαρακτηριστικά Ιταλικά στοιχεία
3. Το μενού θα πρέπει να είναι γραμμένο και σε σωστά Ιταλικά
4. Το μενού θα πρέπει να περιλαμβάνει στην πλειοψηφία του (51%) πιάτα και συνταγές της Ιταλικής παράδοσης
5. Η λίστα των κρασιών θα πρέπει να περιέχει κρασιά ΠΟΠ σε ποσοστό τουλάχιστον 30%
6. Θα πρέπει να έχει προβλεφθεί για τον πελάτη η διαθεσιμότητα εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου ΠΟΠ ή εγγεγραμμένου στον κατάλογο των παραδοσιακών προϊόντων (MIPAF) (Ιταλικό Υπουργείο Αγροτικών, Διατροφικών και Δασικών Πολιτικών)
8. Θα πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένα άτομο στην κουζίνα που να μπορεί να πιστοποιεί την εμπειρία/γνώση του στην Ιταλική κουζίνα.

Τα Ιταλικά εστιατόρια που, μετά από επίσκεψη επιθεώρησης του προσωπικού του Επιμελητηρίου μας, αποδειχθούν πως τηρούν τις απαιτούμενες προϋποθέσεις, θα αποκτήσουν την πιστοποίηση “Marchio Ospitalità Italiana nel Mondo (Σήμα Ιταλικής Φιλοξενίας στον Κόσμο)”, θα συμμετάσχουν σε μία εκδήλωση στην Ιταλία για την βράβευσή των εστιατορίων τους, θα προβληθούν μέσω εφημερίδων και ιστοσελίδων στο διαδίκτυο στην Ιταλία και στο εξωτερικό και θα μπορούν να συμμετέχουν σε ειδικές εκδηλώσεις για την προώθηση των Ιταλικών παραδοσιακών προϊόντων εντός των εστιατορίων τους.

Αν είσαι ιδιοκτήτης Ιταλικού εστιατορίου και θέλεις να θέσεις υποψηφιότητα για να σε επισκεφθεί το προσωπικό μας ή είσαι ένας ιδιώτης και θέλεις να προτείνεις ένα Ιταλικό εστιατόριο που κατά τη γνώμη σου αξίζει την πιστοποίηση, παρακαλείσαι να επικοινωνήσεις με τα γραφεία μας στο τηλέφωνο 2310.947744

Κατασκευή ιστοσελίδων



9th km Thessaloniki - Thermi Road | Building THERMI II, 1st floor | P.O. Box 4108, Greece
 T +302310474381 | F +302310474391 | info@dwhite.gr | www.dwhite.gr



QATAR AIRWAYS

MONEY SHOW '11

Green Expo 2011

25 - 26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011

Από τις 9 το πρωί έως τις 10 το βράδυ. www.moneyshow.eu

www.moneyshow.eu



Το μεγαλύτερο πολυ-συνίδριο στην Ευρώπη!



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MONEY SHOW 2011

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 25 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011

- 1. REGENCY
ΔΕΞΙΩΣΗ «MONEY SHOW»
- 2. BALLROOM I
19.00-21.00 ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ «MONEY SHOW»
- 3. BALLROOM 3
20.00-22.00 ΤΖΕΝΑΝΙΔΟΥ – Δ.ΕΤ. ΛΟΓΟΣ & ΤΕΧΝΗΣ
- 4. EPHEUSUS I
10.00-19.00 APINTECH
- 5. EPIDAVROS III
18.00-20.00 ALEXANDER MOORE
- 6. BOARDROOM
Χ.ΖΙΑΚΗΣ & Α.ΚΟΥΤΣΙΜΑΝΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

4. EPIDAVROS

- 09.00-12.00 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΕΙΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ-ΜΚΟ
- 12.00-14.00 ISOMAT A.B.E.E.
- 14.00-18.00 ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 18.00-20.00 ICAP
- 20.00-22.00 ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΓΩΓΟΥΣΗ
- 5. EPHEUSUS I
10.00-12.00 GECON & PLUS ΖΚΡ
- 12.00-14.00 Σ.Ι.Α.Β.Ε.
- 14.00-16.00 TO THE POINT
- 16.00-18.00 REAL VALUE
- 18.00-20.00 ΜΚΟ ΑΓΑΠΗ
- 20.00-22.00 ΜΚΟ ΝΕΟΙ
- 6. EPHEUSUS II
10.00-12.00 PALSO
- 12.00-14.00 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΚΔΟΤΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
- 14.00-16.00 MARKETING CLUB
- 16.00-18.00 ΜΚΟ ΑΜΥΜΩΝΗ
- 18.00-20.00 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΙ
- 20.00-22.00 WINALITE GREECE
- 7. EPHEUSUS III
09.00-11.00 ALPHA PLAN & Ε.Ε.Δ.Ε.Β.Ε.
- 11.00-12.00 ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΩΝΗΣ ΓΥΦΤΟΠΟΥΛΟΣ
- 12.00-14.00 NEW YORK COLLEGE
- 14.00-16.00 INTERSALONIKA CONSULTING
- 16.00-18.00 BE ALIVE
- 18.00-20.00 ΚΕΠΚΑ
- 20.00-22.00 ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΛΕΣΧΗ
- 8. BOARDROOM
10.00-12.00 INTELLIGENT LIFE
- 12.00-13.00 ΜΚΟ ΜΕΡΙΜΝΑ ΠΑΙΔΙΟΥ
- 13.00-14.00 IMARKETING.GR
- 14.00-16.00 ΜΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ
- 16.00-18.00 GEOMETRON
- 18.00-20.00 ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
- 20.00-22.00 ALEXANDER MOORE
- 9. FOYER
11.00-12.00 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΩΣΗΣ
- 12.00-14.00 AVRV A.E.
- 14.00-16.00 ΣΕΔ- ΕΕΛΛΑΚ
- 16.00-21:00 ΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΣΑΒΒΑΤΟ 26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011

- 1. REGENCY
11.00-13.00 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΙΑΒΗΤΙΚΩΝ Β.Ε. ΣΥΝΕΔΡΙΟ
- 13.00-15.00 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΚΛΗΡΥΝΣΗΣ ΚΑΤΑ ΠΛΑΚΑΣ
- 15.00-17.00 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΣΙΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 17.00-19.00 ΕΛ.Κ.Ε. LAS IN CANTADAS
- 21:00-23.00 ΔΕΞΙΩΣΗ ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
- 2. BALLROOM I
10.00-12.00 ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ
- 12.00-14.00 Κ. ΓΚΙΟΥΛΕΚΑΣ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν.Δ.
- 14.00-16.00 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ MARKETING
- 16.00-18.00 ARROW TECHNOLOGIES
- 18.00-20.00 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
- 20.00-22.00 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΥΤΟΑΜΥΝΑΣ
- 3. BALLROOM III
09.00-12.00 ΤαΧαλια blogspot.com
- 12.00-14.00 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΕΡΓΟΛΗΠΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 14.00-16.00 ΑΚΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ
- 16.00-18.00 ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΧΗΜΙΚΩΝ
- 18.00-20.00 ΑΚΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ
- 20.00-22.00 ΕΛ.Κ.Ε.- FRANK SINATRA

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

MONEY SHOW 2011

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 25 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011**Παρασκευή 21.00 - 23.00 - Αίθουσα REGENCY**

Οργάνωση: Δεξίωση Money Show

Παρασκευή 19.00 - 21.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: Εναρκτήρια Εκδήλωση Money Show

Εισηγητές: κ. Νίκος Ευθυμιάδης, κ. Νίκος Φιλίππου, κ. Μιχάλης Ζορπίδης

Παρασκευή 20.00 - 22.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: Διεθνής Εταιρία λόγου & τέχνης

Θέμα: «Όλοι θα ζήσουμε»

Θεατρική Παράσταση

Παρασκευή 9.00 - 19.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: Apintech

Θέμα: Perfection: Consortium & CES meeting in Thessaloniki

10.00 Welcome note from the MoneyShow/Green Expo organizer

10.05 Welcome note by PERFECTION, Oliver Komadt (Bauphysikbüro Komadt & Partner, Germany)

10.15 Project overview, Jan Desmyter (BBRI, Belgium)

10.35 What's next, Nikos Sakkas (APINTECH, Greece)

10.50 PERFECTION building tool in action, Janne Porkka (VTT, Finland)

11.15 PERFECTION adaptation building tool in action, Vassiliki Klonari (APINTECH, Greece)

11.35 PERFECTION case studies, Stephen Garvin (BRE, United Kingdom)

12.00 Coffee break

12.15 PERFECTION products tool in action, Vassiliki Klonari (APINTECH, Greece)

12.30 PERFECTION policy recommendations, to be defined

13.00 Lunch break

14.30 Discussion

16.30 Closure of the event

Εισηγητές: Oliver Komadt (Bauphysikbüro Komadt & Partner, Germany), Jan Desmyter (BBRI, Belgium), Nikos Sakkas (APINTECH, Greece), Janne Porkka (VTT, Finland), Vassiliki Klonari (APINTECH, Greece)

Παρασκευή 18.00 - 20.00 - Αίθουσα EPIDAVROS III

Οργάνωση: Alexander Moore ΕΠΕ

Θέμα: SAP Business One: Το οικονομικό ERP για την

δυναμική Μικρομεσαία Ελληνική επιχείρηση

Εισηγητές:

1. Βαγγέλης Κανελλόπουλος, CEO Alexander Moore

Θέμα: SAP Business One: Το οικονομικό ERP για την

δυναμική Μικρομεσαία Ελληνική επιχείρηση

2. Κωνσταντίνος Ισπόγλου, SAP BI Consultant

Θέμα: Παρουσίαση πλεονεκτημάτων εφαρμογής του SAP

Business One στην πράξη

Παρασκευή 16.00 - 21.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Ζιάκης & Κουτσιμανής

Θέμα: Σεμινάριο: "Δημιουργία ιστοσελίδας με χρήση της

opensource πλατφόρμας Wordpress & Social Media"

Εισηγητές: Δρ Αθανάσιος Ν. Κουτσιμανής, Business Strat-

egy Advisor, Ζιάκης Χρήστος, M.Sc. Applied Informatics

ΣΑΒΒΑΤΟ 26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2011**Σάββατο 11.00 - 13.00 - Αίθουσα REGENCY**

Οργάνωση: Σύλλογος Διαβητικών Ν. Θεσ/νίκης «Άγιος Δημήτριος».

Θέμα: «Σακχαρώδης Διαβήτης - Παρόν & Μέλλον - Νεότερα δεδομένα»

Εισηγητές:

1. Σομαλή Μαρία, Ενδοκρινολόγος, Διδάκτωρ Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Πατρών.

Θέμα: «Επιπλοκές του Διαβήτη»

2. Σκούτας Δημήτριος, Παθολόγος, Διαβητολόγος, Επιστημονικός Συνεργάτης Διαβητολογικού Κέντρου Παπαγεωργίου.

Θέμα: «Διαβητικό Πόδι»

3. Παζαρόγλου Μιχαήλ, Νεφρολόγος στο Νοσ. Ι.Κ.Α. «ΠΑΝΑΓΙΑ», Διδάκτωρ Ιατρικής Σχολής Α.Π.Θ.

Θέμα: «Διαβήτης και Νεφρό»

4. Τζήμου Γλυκερία, Ψυχολόγος - Εκπαιδευτικός

Θέμα: «Ψυχική Υγιεινή»

5. Δαραμήλας Χρήστος, Απόφοιτος Βιολογίας

Θέμα: «Λάθη & Σωστή Διαχείριση της Ινσουλίνης». Ονοματεπώνυμο Συντονιστών: Αβραμίδης Ιάκωβος,

Παθολόγος - Διαβητολόγος, Υπεύθυνος Διαβ/κού

Ιατρείου Γ.Π.Ν. Παπανικολάου, Μουσλέχ Τσάντ,

Ενδοκρινολόγος - Διδάκτωρ Ιατρικής Σχολής Α.Π.Θ.

Σάββατο 13.00 - 15.00 - Αίθουσα REGENCY

Οργάνωση: Ελληνική εταιρία Σκλήρυνσης κατά πλάκας

Θέμα: Νέες εξελίξεις στη Σκλήρυνση κατά πλάκας

Προεδρείο: Αναστάσιος Ωρολογάς, Καθηγητής

Νευρολογίας Α.Π.Θ., Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρίας για την Σκλήρυνση κατά Πλάκας

Εισηγητές:

1. Μινώα - Καλλιόπη Πανίδου B.Sc. Phycology and Sociology, MA Phycchoanalysis

Θέμα: «Υγιής ερωτική σχέση και ΣΚΠ».

2. Αστέριος Συλλόπουλος, Φυσικοθεραπευτής P.N.F.

Θέμα: «Οδηγός Αυτοβοήθειας για τους ασθενείς με ΣΚΠ»

3. Θάνος Καρανάσιος, Καθηγητής city college, University of Sheffield, Καθηγητής Φυσικής Αγωγής, Κολλέγιο Ανατόλια.

Θέμα: «Δημιουργώντας το νόημα της ζωής μας»**Σάββατο 15.00 - 17.00 - Αίθουσα REGENCY**

Οργάνωση: Σύλλογος μεσιτών Θεσσαλονίκης

Θέμα: Κτηματαγορά σε κρίση - Ευκαιρίες μέσα από αυτήν**Σάββατο 17.00 - 19.00 - Αίθουσα REGENCY**

Οργάνωση: Ελληνικό κέντρο επικοινωνίας (ΕΛ.Κ.Ε)

Θέμα: Las in cantadas

Εισηγητές: κα. Ελένη Στούμπου - Κατσαμούρη, αρχαιολόγος καθηγήτρια Α.Π.Θ

Σάββατο 21.00 - 23.00 - Αίθουσα REGENCY

Οργάνωση: Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

Δεξίωση

Σάββατο 10.00 - 12.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: Ομάδα διαχείρισης κρίσεων (Ο.ΔΙ.Κ.)

Θέμα: Παρουσίαση της Ο.ΔΙ.Κ., εκδήλωση για νέα επίτιμα μέλη, απολογισμός έτους, νέοι διασώστες.

Εισηγητές:

1. Φεζούδης Κων/νος, Πρόεδρος

2. Δαρδαβέσης Θεόδωρος

3. Θώμογλου Γεώργιος

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού :

Παπούτσας Χρήστος, Δημόσιες σχέσεις

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: Κ. Γκιουλέκας

Εισηγητές: Κ. Γκιουλέκας, Βουλευτής Ν.Δ.

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: Ελληνική ακαδημία Marketing

Θέμα: «Κρίση και Διεθνοποίηση: Σχέσεις Αμφίδρομης Αιτιότητας»

Εισηγητές:

1. Αθανάσιος Κουρεμένος, Καθηγητής Παν. Πειραιώς

Θέμα: «Κρίση και Εξαγωγές: Σχέσεις Αμφίδρομης

Αιτιότητας»

2. Μάρκος Τσόγκας, Καθηγητής Παν. Πειραιώς

Θέμα: Στρατηγικές και Πολιτικές Προώθησης Εξαγωγών:

Διεθνείς εμπειρίες και State of the Art"

3. Δημήτρης Καραβασίλης, Μέλος ΔΣ ΣΕΒΕ

Θέμα: "Το εξαγωγικό μάρκετινγκ ως σύγχρονο εργαλείο διεθνούς ανάπτυξης - Βέλτιστες πρακτικές"

4. Βαγγέλης Λιάκος, Σχεδιαστής, Ιδρυτής της BEETROOT

Θέμα: Διεθνοποίηση και διαφήμιση

5. Πολίνα Παπασταθοπούλου, Καθηγήτρια Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Θέμα: 'Εκπαιδευοντας τα αυριανά στελέχη στο χώρο του Διεθνούς Μάρκετινγκ-MSc. In International Marketing-PR.I.M.A.'

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Εμμανουέλα

Πλακογιαννάκη, Καθηγήτρια Αριστοτελείου Πανεπιστημίου

Σάββατο 16.00 - 18.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: ARROW Technologies s.a.

Θέμα: CHAOS

Εισηγητές: Συμμετέχουν το ΙΕΚ Paster και το τμήμα

Διοίκησης Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Mr. George Vakaros, Managing Director, ARROW Technologies s.a.

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: Οικονομικό Επιμελητήριο

Θέμα: Προτάσεις εξόδου από την οικονομική κρίση

Εισηγητές:

1. Δημήτριος Μάρδας - Αν. Καθηγητής ΑΠΘ τμήματος οικονομικών επιστημών

2. Δημήτριος Πανοζάκος - Μέλος εκτελεστικής γραμματείας Ν.Δ

3. Γεώργιος Αβαρλής - Οικονομολόγος φοροτεχνικός

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα BALLROOM 1

Οργάνωση: Ελληνική ομοσπονδία αυτοάμυνας

Θέμα: «Επίδειξη δεξιοτήτων - αυτοάμυνας - αθλητικά

σωματεία Θεσσαλονίκης»

Σάββατο 09.00 - 12.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: TaXalia.blogspot.com

Θέμα: «Επιχειρηματικότητα και Πατριωτισμός»

Εισηγητές:

κ. Στράτος Σιμόπουλος, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, Μέλος Πολιτικής Επιτροπής ΝΔ

κ. Σπύρος Λίτσας, Επίκουρος Καθηγητής Θεωρίας Διεθνών Σχέσεων στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών

Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

κ. Αναστάσιος Τζήκας, Πρόεδρος ΣΕΠΕ & Διευθύνων

Σύμβουλος ΔΕΘ ΑΕ

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: κ. Βαγγέλης Πλάκας, δημοσιογράφος

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: Σύνδεσμος πιστοποιημένων εργοληπτών δημοσίων έργων & τεχνικών επιχειρήσεων Θεσσαλονίκης & Κεντρικής Μακεδονίας
Θέμα: Οικονομική συγκυρία και Τεχνικές Κατασκευαστικές Επιχειρήσεις
 Εισηγητές:
 Κωνσταντίνος Σταματογιάννης - Οικονομολόγος
 Μηχανολόγος Μηχανικός - Οικονομικός Αναλυτής
Θέμα: Οικονομική συγκυρία και Τεχνικές Κατασκευαστικές Επιχειρήσεις
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Γιώργος Γαγάλης, Πρόεδρος συνδέσμου πιστοποιημένων εργοληπτών δημοσίων έργων & τεχνικών επιχειρήσεων Θεσσαλονίκης & Κεντρικής Μακεδονίας

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: Άκης Αγγελάκης
Θέμα: «Η ψυχολογία του πελάτη σε περιόδους ύφεσης: Τρόποι διαχείρισης και αντιμετώπισης».
 Εισηγητές: Άκης Αγγελάκης, εκδότης, συγγραφέας, Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής, Business Counselor & Coach, Σύμβουλος Επιχειρήσεων & Προσωπικής Ανάπτυξης

Σάββατο 16.00 - 18.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: Ένωση ελλήνων χημικών
Θέμα: Οργανοληπτικός Έλεγχος. Αναγκαιότητα για τη σύγχρονη Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών
 Εισηγητές: Β. Κιοσέογλου, Μ. Τσιμίδου, Γ. Μπλέκα
 Α. Παρασκευοπούλου, Ε. Χατζηδημητρίου

A. ΜΕΡΟΣ

Τοποθετήσεις από τους: Β. Κιοσέογλου, Μ. Τσιμίδου, Γ. Μπλέκα, Α. Παρασκευοπούλου, Ε. Χατζηδημητρίου

B. ΜΕΡΟΣ

Συζήτηση μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων και των ενδιαφερομένων

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: Άκης Αγγελάκης
Θέμα: «Η δύναμη της θέλησης».
 Εισηγητές: Άκης Αγγελάκης, εκδότης, συγγραφέας, Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής, Business Counselor & Coach, Σύμβουλος Επιχειρήσεων & Προσωπικής Ανάπτυξης

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα BALLROOM 3

Οργάνωση: Ελληνικό κέντρο επικοινωνίας (ΕΛ. Κ.Ε).
Θέμα: Προβολή - Τραγούδια του FRANK SINATRA από τον κινηματογράφο και τηλεόραση.

Σάββατο 09.00 - 12.00 - Αίθουσα EPIDAVROS

Οργάνωση: Κωνσταντίνιο ερευνητικό κέντρο μοριακής ιατρικής και βιοτεχνολογίας
Θέμα: Ο ρόλος της Αντιγήρανσης στην Βελτίωση της Ποιότητας της ζωής μας
 Εισηγητές:
 1. Δρ. Στέργιος Οικονομίδης, Ορθοπαιδικός, ειδικός Οζονοθεραπείας
 Δρ. Ιωάννης Τολιόπουλος, Μοριακός Βιολόγος, PhD
Θέμα: Η φυσιολογία της γήρανσης - βιολογικοί δείκτες αντιγήρανσης και μέθοδοι μείωσης της βιολογικής ηλικίας
 2. Δρ. Δημήτριος Νικήτας, Ιατρός, ειδικευόμενος ενδοκρινολόγος
Θέμα: Διατροφή και μακροζωία - Ο ρόλος των λειτουργικών τροφίμων στο μεταβολικό σύνδρομο
 3. Δρ. Αστέριος Παναγιωτόπουλος, ειδικός φυσίατρος
Θέμα: Η φυσική ιατρική και αποκατάσταση στην αντιγήρανση»
 4. Dr.Roumen Roussev, Καθ. αναπαραγωγικής ιατρικής, εμβρυολογίας
Θέμα: Διαγνωστικές και θεραπευτικές παρεμβάσεις στην αναπαραγωγική ιατρική
 5. Dr. Alessandro Petta, Calabria University, Καθ. Παγκόσμιας Ακαδημίας της φυσικής ρυθμιστικής ιατρικής
Θέμα: Φυσική ρυθμιστική ιατρική και αντιγήρανση-Μια νέα καινοτομία
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Δρ. Ιωάννης Τολιόπουλος, Μοριακός Βιολόγος - Διδάκτωρ Ιατρικής

4. Γραβιήλ Μποδίκου, Προϊστάμενος εκπαίδευσης &

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα EPIDAVROS

Οργάνωση: ISOMAT ABEE (Βιομηχανία δομικών χημικών & κονιαμάτων)
Θέμα: Εξωτερική θερμομόνωση κτιριακού κελύφους: Απαίτηση ή Ανάγκη;
 Εισηγητές:
 1. Στέφανος Τζιρίτης, Πρόεδρος & Διευθύνων σύμβουλος ISOMAT ABEE
Θέμα: «Χαιρετισμός»
 2. Ιφιγένεια Θεοδωρίδου, Αρχιτέκτων μηχανικός
Θέμα: «Ενεργειακές αναβαθμίσεις κτιρίων: Ο αισθητικός ρόλος των παρεμβάσεων»
 3. Θεόδωρος Θεοδοσίου, Λέκτορας στο τμήμα πολιτικών μηχανικών του Α.Π.Θ.
Θέμα: «Η εξωτερική θερμομόνωση ως εργαλείο σχεδιασμού σε παλαιά και νέα κτίρια»
 4. Γραβιήλ Μποδίκου, Προϊστάμενος εκπαίδευσης &

τεχνικών εφαρμογών στην ISOMAT ABEE

Θέμα: «Σύστημα εξωτερικής θερμομόνωσης KELYFOS»
 5. Άγιος Παπαδόπουλος, Καθηγητής στο εργαστήριο μετάδοσης θερμότητας & περιβαλλοντικής μηχανικής του Α.Π.Θ.

Θέμα: «Επαναπροσδιορίζοντας το κτιριακό κέλυφος: Δυνατότητες και προοπτικές»
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού:
 Κωνσταντίνος Ασλάνης, Διευθυντής τμήματος τεχνικής υποστήριξης & marketing στην ISOMAT ABEE

Σάββατο 14.00 - 08.00 - Αίθουσα EPIDAVROS

Οργάνωση: ΑΤΕΙ - Θεσσαλονίκη
Θέμα: Διαγωνισμός επιχειρηματικών ιδεών

Εισηγητές:

1. Σπυρίδης Αργύρης, Διαχειριστής του INNOVATION FARM, ALPHA CONSULTING
Θέμα: Δημιουργική καταστροφή
 2. Διαγωνισμός - Παρουσιάσεις ομάδων φοιτητών
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Μπελίδης Αθανάσιος, Καθηγητής, Επιστημονικός υπεύθυνος έργου μονάδας καινοτομίας & επιχειρηματικότητας.

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα EPIDAVROS

Οργάνωση: ICAP GROUP A.E
Θέμα: «ICAP TRADE EXCHANGE PROGRAM»
 Εισηγητές: Φούλη Λαμπροπούλου

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα EPIDAVROS

Οργάνωση: Αλεξάνδρα Γωγούση- Σκανδάλη
Θέμα: Κοινωνικό Παντοπωλείο Με Αλληλεγγύη Ζούμε Ισότητα «Μ.Α.Ζ.Ι.»
 Εισηγητές:
 1. Αλεξάνδρα Γωγούση - Σκανδάλη, Γενική Γραμματέας της αστικής εταιρίας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα «Μ.Α.Ζ.Ι.»
Θέμα: Ίδρυση κοινωνικού παντοπωλείου
 2. Άννα Τριχοπούλου, Πρόεδρος Ινστιτούτου Αναπτυξιακής Αποκατάστασης
Θέμα: κριτήρια επιλογής δικαιούχων του παντοπωλείου
 3. Τρύφων Τραϊανός, Πρόεδρος της Αλληλεγγύης Ζωής
Θέμα: το κοινωνικό παντοπωλείο στην πράξη
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Αλεξάνδρα Γωγούση- Σκανδάλη, δικηγόρος

Σάββατο 10.00 - 12.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: ZKP CONSULTANTS ΕΠΕ
Θέμα: «Η εξοικονόμηση δαπανών την εποχή της Κρίσης. Επίκαιρη όσο ποτέ. Η εμπειρία του Δημόσιου και του Ιδιωτικού Τομέα».

Εισηγητές:

1. Κύρτσος Γεώργιος, Εκδότης CITY PRESS
 2. Δημόπουλος Γεώργιος, MANAGING PARTNER ERA
 3. Γιουβαλάκης Βασίλειος, Οικονομικό στέλεχος
 4. Εκπρόσωπος Σ.Ε.Β.Ε.
 5. Εκπρόσωπος Σ.Ε.Β.Ε.
 6. Γεωργάκης Κωνσταντίνος - Managing Partner της GECON
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Ιωάννης Ρούκας, Senior Partner της ZKP CONSULTANTS

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: Σύνδεσμος ιδιοκτητών ακινήτων Βορείου Ελλάδος (ΣΙΑΒΕ)
Θέμα: « Η ακίνητη περιουσία στο στόχαστρο της εξουσίας».
 Εισηγητές:
 1. Κων/νος Ζήκας, τ. Πρόεδρος ΣΙΑΒΕ - Πρόεδρος Συνδέσμου Κατασκευαστών.
Θέμα: Υμπαίθριοι Χώροι και Νομιμοποίηση Αυθαιρέτων.
 2. Δημήτρης Δίγκας - Χαρδαλιάς, δικηγόρος, Πρόεδρος ΣΙΑΒΕ
Θέμα: Η σύγχρονη πραγματικότητα στην αγορά των αστικών ακινήτων.
 3. Ιωάννης Τύρης, φοροτεχνικός, Αντιπρόεδρος ΣΙΑΒΕ
Θέμα: Η νέα φοροεπιδρομή στην ακίνητη περιουσία.
 Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Νικόλαος Δίγκας - Χαρδαλιάς, Δικηγόρος - Επίτιμος Πρόεδρος Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ιδιοκτητών Ακινήτων.

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: Το the point
Θέμα:
 Α) Κοινωνικό "G.I.S". Η ακτινογραφία της τοπικής κοινωνίας
 Β) Μέθοδοι αξιοποίησης των περιουσιακών στοιχείων της τοπικής αυτοδιοίκησης.
 Εισηγητές: Δημήτρης Κατσαντώνης, Πρόεδρος & Διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας «Το the point»

Σάββατο 16.00 - 18.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: Real value business consulting
Θέμα: «Ανάπτυξη, χρηματοδότηση και αξιοποίηση Επιχειρηματικής Καινοτομίας»
 Εισηγητές:
 1. Ιωάννης Μουρατίδης, Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης MSc. Σύμβουλος Επιχειρηματικής Καινοτομίας & Έρευνας
Θέμα: Η σημασία της έρευνας και της αναπτυξιακής καινοτομίας για της ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις
 2. Τρύφωνας Δερβίσης, Οικονομολόγος, MSc.

Πληροφορικής & Διοίκησης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων & Νέων Τεχνολογιών

Θέμα: Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα ενίσχυσης της έρευνας και της καινοτομίας

3. Ασπασία Πολυμεροπούλου, Δικηγόρος

Θέμα: Σκοπιμότητα και προοπτικές καταχώρησης της

τεχνογνωσίας των επιχειρήσεων

Συντονιστής: Ιωάννης Μουρατίδης, Ιδιοκτήτης REAL

VALUE BUSINESS CONSULTING

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: ΜΚΟ ΑΓΑΠΗ σε συνεργασία με παιδικούς σταθμούς Δήμου Πυλαίας - Χορτιάτη.

Θέμα: Διοργάνωση γιορτής για τα παιδιά και bazaar στα πλαίσια του εορτασμού του Αγίου Στυλιανού.

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Ανατολή Κωνσταντινίδου,

Υπεύθυνη παιδικών σταθμών Δ. Πυλαίας - Χορτιάτη

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα EPHEUSUS I

Οργάνωση: ΜΚΟ ΝΕΟΙ

Σάββατο 10.00 - 12.00 - Αίθουσα EPHEUSUS II

Οργάνωση: PALSO

Θέμα: Επικοινωνία

Εισηγητές: Αναστασία Αλευριάδου, Ψυχολόγος, Καθ. Παν/μου Δυτικής Μακεδονίας

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα EPHEUSUS II

Οργάνωση: Σύνδεσμος εκδοτών βορείου Ελλάδος

Θέμα: «Η προοπτική Ανάπτυξης της Θεσσαλονίκης στον 21ο Αιώνα».

Εισηγητές:

1. Νικόλαος Καλογήρου, Καθηγητής Αρχιτεκτονικής Α.Π.Θ.

2. Παναγιώτης Τσιλιγκαρίδης, Φαρμακοποιός, Μέλος του Συλλόγου Επαγγελματιών του Ιστορικού Κέντρου Θεσσαλονίκης

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα EPHEUSUS II

Οργάνωση: Marketing Club

Θέμα: I AM THE BRAND

Η διαφορά μεταξύ επιτυχίας και αποτυχίας συχνά βρίσκεται στη λεπτή τέχνη της αυτοπροβολής. Τι γίνεται λοιπόν όταν το BRAND είμαστε εμείς;

Εισηγητές: Ι. Σάββας Τσαλουκίδης, Senior Business Consultant / BA, MBA, Can PhD

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Ειρήνη Κόντρα, Business-Executiva coach - Σύμβουλος επιχειρήσεων

Σάββατο 16.00 - 18.00 - Αίθουσα EPHEUSUS II

Οργάνωση: Σύλλογος Γονέων Κηδεμόνων & Φίλων

Ατόμων με Προβλήματα Όρασης & Πρόσθετες

Αναπηρίες

«Η αμυμώνη - Σύλλογος Θεσσαλονίκης»

Θέμα: Πρώιμη παρέμβαση για παιδιά με προβλήματα

όρασης

Εισηγητές:

1. Καδέρογλου Ευθαλία, Ειδική Παιδαγωγός

Θέμα: Η Πρώιμη Παρέμβαση στην Ελλάδα

2. Κοζέης Νικόλαος, Παιδοφθαλμίατρος

Θέμα: Η αναγκαιότητα Πρώιμης Παρέμβασης για παιδιά

με προβλήματα όρασης

3. Σακελλάρη Χαρίκλεια, Εκπαιδευτρια Πρώιμης

Παρέμβασης

Θέμα: Το Πρόγραμμα Πρώιμης Παρέμβασης της

«Αμυμώνης»

4. Αφουξενίδου Αθηνά, Γονιός παιδιού με τύφλωση και

πρόσθετες αναπηρίες

Θέμα: Αποτελέσματα του προγράμματος Πρώιμης

Παρέμβασης στις οικογένειες της «Αμυμώνης -

Θεσσαλονίκης»

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Καζαντζίδης Νικόλαος,

Εκπαιδευτικός, Γραμματέας του Συλλόγου «Αμυμώνη -

Θεσσαλονίκης»

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα EPHEUSUS II

Οργάνωση: Σύλλογος Ελλήνων Φορολογουμένων

Θέμα: Σύλλογος Ελλήνων φορολογουμένων -

Παρουσίαση του συλλόγου

Εισηγητές:

1. Γιάννης Σιάτρας, Πρόεδρος Δ.Σ.

Θέμα: Η δημιουργία και οι στόχοι του συλλόγου

2. Παναγιώτης Χασιώτης, Νομικός Σύμβουλος συλλόγου

Θέμα: Το «όπλο» της νομικής δράσης του συλλόγου

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα EPHEUSUS II

Οργάνωση: Winalite Greece

Θέμα: Winalite Greece

Εισηγητές:

1. Δούρας Τριαντάφυλλος, Network Manager Trainer

Θέμα: παρουσίαση προϊόντων WINALITE

2. Τσιγκανέκοφ Ανδρέας, Network Manager Trainer

Θέμα: Παρουσίαση Marketing Plan

3. Θεοδωρίσης Χρήστος, Χειρουργός ουρολόγος

Θέμα: ANIONTA

Σάββατο 9.00 - 11.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: ALPHA PLAN & E.E.Δ.Ε.Β.Ε.

Θέμα: «Τραπεζικός δανεισμός - Επιδοτούμενα

προγράμματα - Δημιουργικό animation»

Εισηγητές: κ. Κλεόβοπουλος Αλέξανδρος

Σάββατο 11.00 - 12.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: Αντώνης Γυφτόπουλος - Δικηγορικό γραφείο

Θέμα: Η ίδρυση εμπορικών εταιριών με υπηρεσία μίας στάσης

Εισηγητές:

1. Γυφτόπουλος Αντώνης, Δικηγόρος

Θέμα: Η μεταρρύθμιση του κράτους ως προϋπόθεση

ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξης

2. Σταύρου Σταύρος, Δικηγόρος

Θέμα: Η κείμενη και ισχύουσα νομοθεσία για την ίδρυση

εμπορικών εταιριών

3. Φαρδή Χριστίνα, Συμβολαιογράφος

Θέμα: Η υπηρεσία μίας στάσης για την ίδρυση εταιρείας

στην πράξη

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Αντώνης Γυφτόπουλος,

Δικηγόρος

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: New York College

Θέμα: Δεξιότητες Ανεύρεσης Εργασίας στο Σήμερα

Εισηγητές:

1. Χαράλαμπος Μιχαηλίδης - Διευθυντής Στρατηγικής

Ανάπτυξης του Ρώσικου Κέντρου Θεσσαλονίκης

Θέμα: Το νέο πλαίσιο δεξιοτήτων για την αγορά εργασίας

2. Χρήστος Βενέτης - Senior Scholar Strategy International

Θέμα: Αξιοποίηση των Social Media για την προώθηση

του εργασιακού μας προφίλ

3. Δημήτρης Βαλασιδής - Σύμβουλος Ακαδημαϊκών

Προγραμμάτων NYC

Θέμα: Το πλάνο για μια πετυχημένη καριέρα

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Ιωάννης Τζαβλόπουλος,

Διευθυντής Ανάπτυξης & Μάρκετινγκ NYC

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: Salonica International Consultancy

Θέμα: Tax Information Seminar

Εισηγητές:

1. Susanna Patsoumi - Kalfa from Atlas Consulting Co.

Θέμα: Tax Information Seminar

2. George Kalfa from Atlas Consulting Co.

Θέμα: Tax Information Seminar

Σάββατο 16.00 - 18.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: Be alive

Θέμα: Χαρά και εργασία: Η επίδραση της

γελωτοθεραπείας στην επαγγελματική επιτυχία

Εισηγητές: Ηλιάνα Κυνηγοπούλου, Σύμβουλος

Προσωπικής Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας, Life

Coach

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: ΚΕ.Π.ΚΑ. - Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών

Θέμα: Υπερχρεωμένα νοικοκυριά: ένας χρόνος μετά

Εισηγητές:

1. Δημήτρης Σπυράκος, Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή

2. Νικόλαος Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. και

Μέλος Ο.Κ.Ε.

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Ευαγγελία Κεκελέκη, Γεν.

Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., Αντιπρόεδρος Παρατηρητηρίου

Εσωτερικής Αγοράς, Μέλος Ε.Ο.Κ.Ε. και Μέλος Ε.Σ.Ο.Κ.

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα EPHEUSUS III

Οργάνωση: Μακεδονική λέσχη

Θέμα: « Ιατρική και άθληση»

Εισηγητές:

Dr. Κωνσταντίνος Νάτσης, Καθηγητής Ιατρικής στο Α.Π.Θ.

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού :

Παύλος Γούναρης, Καθηγητής Φυσικής Αγωγής -

Προπονητής

Σάββατο 10.00 - 12.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Intelligent life

Θέμα: Ψηφιακή μορφή προϊόντων: μίξη του αληθινού με το ψηφιακό προϊόν - τρισδιάστατη απεικόνιση προϊόντων στο χώρο.

Εισηγητές: Ηλιόπουλος Κωνσταντίνος, Managing Director

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού :

Ηλιόπουλος Κωνσταντίνος, Managing Director

Σάββατο 12.00 - 13.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Μέριμνα παιδιού

Θέμα: Σχέσεις γονέων και παιδιών στην προσχολική ηλικία

Μανώλης Φαϊτάκης, Παιδοψυχολόγος

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού:

Καλλιόπη Κουβουκλιώτη, Γενική Γραμματεύς

Σάββατο 13.00 - 14.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: imarketing.gr

Θέμα: Internet Marketing & QR codes

Εισηγητές: Ζιάκης Χρήστος, M.Sc. Applied Informatics

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Μηλιοπούλου Αλεξάνδρα

Θέμα: Η σημασία της Ινδιάνικης Σοφίας στην Εποχή μας

Εισηγητές:

1. Αλεξάνδρα Μηλιοπούλου, εικαστική ζωγράφος

Θέμα: "Πως και ποιά τα κοινά σημεία Ινδιάνων και

Ελλήνων"

Σάββατο 16.00 - 18.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Geometron

Θέμα: Geomarketing: Η εφαρμογή των συστημάτων γεωγραφικής πληροφορίας (GIS) στο marketing

Εισηγητές: Δημητρόπουλος Κωνσταντίνος, GIS manager

Θέμα: Το πλεονέκτημα του GIS: Τα 4ρ του marketing mix στο χώρο

Δημητρόπουλος Κωνσταντίνος, GIS manager

Θέμα: Εφαρμογή Geomarketing στην αγορά: Το πλεονέκτημα της χωρικής ανάλυσης

Σάββατο 18.00 - 20.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Θέμα: « Η αξιοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας»

Εισηγητές:

1. Δημήτριος Νούρης, Διευθυντής εφοδιαστικής αλυσίδας στην ΣΗΜΕΝΣ εταιρικές τηλεπικοινωνίες Α.Ε.

Θέμα: « Η βαθμολόγηση των προμηθευτών στα πλαίσια της αξιολόγησης προμηθευτών»

2. Μαριάνθη Παπάκου, Μέλος του Δ.Σ. του ελληνικού Ινστιτούτου Προμηθειών

Θέμα: «Οι δραστηριότητες του ελληνικού Ινστιτούτου Προμηθειών Θεσσαλονίκης»

Σάββατο 20.00 - 22.00 - Αίθουσα BOARDROOM

Οργάνωση: Alexander Moore ΕΠΕ

Θέμα: SAP Business One: Το οικονομικό ERP για την δυναμική Μικρομεσαία Ελληνική επιχείρηση

Εισηγητές:

1. Βαγγέλης Κανελόπουλος, CEO Alexander Moore

Θέμα: SAP Business One: Το οικονομικό ERP για την δυναμική Μικρομεσαία Ελληνική επιχείρηση

2. Κωνσταντίνος Ισπόγλου, SAP BI Consultant

Θέμα: Παρουσίαση πλεονεκτημάτων εφαρμογής του SAP Business One στην πράξη

Σάββατο 12.00 - 14.00 - Αίθουσα FOYER

Οργάνωση: AVR V A.E.

Θέμα: Έλεγχος και πιστοποίηση διασυνδεδεμένων φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων

Εισηγητές:

1. Κουταλάκης Γεώργιος, Δ/νων σύμβουλος AVR V A.E.

Θέμα: Πιστοποίηση διασυνδεδεμένων φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων το πρότυπο IEC 62446:2009

2. Τέκος Γρηγόρης, Δ/νων σύμβουλος FOTAGON

Θέμα: Παρουσίαση της FOTAGON

3. Παδούλος Σταυρός, Διευθυντής Περιφέρειας Β. Ελλάδος GENERALI

Θέμα: Ασφάλειες επιχειρηματικών επενδύσεων - ανάγκη ή πολυτέλεια

Ονοματεπώνυμο Συντονιστού: Τσαλουχίδης Σάββας,

Οικονομολόγος, Επιχειρηματικός σύμβουλος

Σάββατο 14.00 - 16.00 - Αίθουσα FOYER

Οργάνωση: ΣΕΔ - ΕΕ/Λ/ΑΚ

Θέμα: «Ανοιχτό λογισμικό και επιχειρηματικότητα»

Σάββατο 16.00 - 21.00 - Αίθουσα FOYER

Οργάνωση: Ελληνο-Τουρκικό επιμελητήριο Βορείου Ελλάδος

Θέμα: Ελλάδα - Τουρκία: Πρό(σ)κληση συνεργασίας

Εισηγητές:

1. Ζάννω Απικιάν, Πρόεδρος Ελληνο -Τουρκικού επιμελητηρίου Βορείου Ελλάδος

Θέμα: Εναρκτήρια ομιλία

2. Tugrul Biltekin, Πρόξενος της Τουρκικής Δημοκρατίας στη Θεσσαλονίκη

Θέμα: Εναρκτήρια ομιλία

3. Γιάννης Μπουτάρης, Δήμαρχος Θεσσαλονίκης

Θέμα: Εναρκτήρια ομιλία

4. Kemal Tuzun, Εμπορικός ακόλουθος της Τουρκικής Δημοκρατίας στη Θεσσαλονίκη

Θέμα: Επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Τουρκία

5. Burku Akdari, Πρόεδρος συνδέσμου νέων επιχειρηματιών

Θέμα: Νέοι επιχειρηματίες

Σάββατο 10.00 -17.00 - Αίθουσα MAIN LOBBY

Οργάνωση: HYATT

MONEY SHOW 2011
THESSALONIKI



Φρέσκια ως την τελευταία στιγμή!

- ◆ Τομάτα Μακεδονικής γης 100% Ελληνική
- ◆ Τομάτα που καλλιεργείται με αγνό τρόπο χωρίς υπολείμματα χημικών
- ◆ Τομάτα που συνεχίζει να ωριμάζει στο τσαμπί της και μένει φρέσκια σαν να έχει μόλις κοπεί!
- ◆ Τομάτα πλούσια σε αντιοξειδωτικά που κάνουν καλό στην υγεία (λιukoπένιο)

Παραγωγή:



Διανομή:



www.luciatomato.gr

